**АННОТАЦИЯ**

**программы дисциплины «Иностранный язык »**

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины**

Цель дисциплины - приобретение студентами навыков и умений в различных видах речевой деятельности, которые на отдельных этапа языковой подготовки позволяют использовать иностранный язык как в профессиональной (производственной и научной деятельности), так и для целей дальнейшего самообразования.

Конечной целью обучения иностранному языку является практическое овладение навыками перевода специальной литературы, чтение текстов по специальности с целью извлечения необходимой информации, оформление деловой корреспонденции, что позволило бы пользоваться иностранным языком в процессе профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины**

– коррекция произносительных навыков;

– выработка умений монологической речи в пределах изучаемой тематики, развитие умений чтения;

– интенсивное накопление активного и пассивного запаса.

– овладение устной монологической и диалогической речью на темы повседневного и профессионального характера;

– выработка умений чтений с различными целями (чтение специальной, общеэкономической, страноведческой литературы);

– приобретение навыков реферирования и аннотирования литературы по специальности на родном и иностранном языках,

– овладение навыками перевода с английского языка на русский и с русского на английский;

– обучение работе с деловой корреспонденцией на английском языке.

**1. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника**

Изучение дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как «Экономика», «Мировая экономика», «Маркетинг», «Международный маркетинг», «Рекламная деятельность», «Менеджмент».

Программа строится с учетом следующих педагогических и методических принципов: коммуникативной направленности, культурной и педагогической целесообразности, интегративности, нелинейности, автономии студентов.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Студент, изучивший дисциплину, должен:

 **Знать**:

- синтагматическое деление потока речи, различать интонационные контуры различных коммуникативных типов; знать лексику повседневного общения, общеэкономическую и специальную терминологию в объеме 1200 лексических единиц; грамматические структуры и правила, необходимые для овладения устными и письменными формами общения: систему времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи;

 **Уметь:**

- *в рамках обозначенной проблематики общения:*

*- в области аудирования:*

воспринимать на слух и понимать *основное содержание* несложных аутентичных экономических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них *значимую/запрашиваемую информацию*

*- в области чтения:*

понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; *детально понимать* экономические, публицистические (медийные) тексты, а также деловые письма и письма личного характера; *выделять значимую/запрашиваемую информацию* из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного

характера

*- в области говорения:*

начинать, вести/поддерживать и заканчивать *диалог-расспрос* об увиденном, прочитанном, *диалог-обмен мнениями* и *диалог-интервью/собеседование* при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать *сообщения* и выстраивать *монолог-описание*, *монолог-повествование* и

*монолог-рассуждение*

*- в области письма:*

заполнять *формуляры и бланки* прагматического характера; вести *запись основных мыслей и фактов* (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также *запись тезисов* устного выступления/письменного доклада по изучаемойпроблематике; поддерживать контакты при помощи *электронной почты* (писать электронные письма личного характера); оформлять *Curriculum Vitae/Resume* и сопроводительное письмо, необходимые при приеме наработу, выполнять *письменные проектные задания* (письменное оформление

презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

 **Владеть:**

 - английским языком на уровне не ниже разговорного

 - культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации на иностранном языке,

- основами публичной речи, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности;

-навыками, достаточными для повседневного и профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы;

-умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературы, ресурсами Интернет);

-навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений;) организация работы по решению учебной задачи и планировании соответствующих затрат и времени ; коррекция результатов решения учебной задачи.

***Текущий контроль*** осуществляется в течение семестра в устной и письменной форме в виде контрольных и лабораторных работ, устных опросов и проектов.

***Промежуточный контроль*** проводится в виде зачета/экзамена по семестрам. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов курса.

***Итоговый контроль*** проводится в виде выпускного экзамена за весь курс обучения иностранному языку. Объектом контроля является достижение заданного Программой уровня владения иноязычной коммуникативной компетенцией (Основного/Повышенного).

**Формы контроля знаний:**

– тесты;

– лексико–грамматические контрольные работы;

– устный и письменный опрос;

– аннотация;

– зачет;

– экзамен.

**Содержание программы учебной дисциплины:**

1. Лексика

2. Грамматика

3. Чтение

4. Говорение

5. Аудирование

6. Письменная речь

**Количество часов:** всего- 340, аудиторные-136

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Физическая культура» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

**Целью** физического воспитания студентов является освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений ­­­ направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности, обеспечении качества жизни и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, самосовершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, использования средств физической культуры в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

**2. Место дисциплины в структуре :**

**Требования к знаниям, умениям студента по физической культуре:**

- знать и понимать влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, фенотип студента, профилактику вредных привычек; простейшие способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

– уметь выполнять индивидуально подобные комплексы физической культуры; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; приемы страховки и самостраховки при выполнении физических упражнений;

– использовать приобретенные знания и умения для повышения работоспособности в учебной деятельности, сохранения и укрепления здоровья в повседневной жизни; подготовки к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину ;

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- социальную роль физической культуры в жизни современного человека и общества в целом, ее возможности в восстановлении генофонда нации и возрождении трудового потенциала, повышении качества трудовых ресурсов;

- научно-теоретические и практические основы здорового образа и стиля жизни;

- роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности;

- методику самостоятельного использования средств физической культуры и спорта для рекреации в процессе учебной и профессиональной деятельности.

**Уметь:**

- использовать средства и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития и телосложения, предупреждения профессиональных заболеваний и травматизма;

- применять физические упражнения, различные виды спорта для формирования и развития психических свойств личности, необходимых в социально-культурной и профессиональной деятельности (нравственно-волевых, коммуникативных, организаторских, лидерских, уверенности в своих силах, самодисциплины, гражданственности, патриотизма и др.).

**Владеть:**

- понятийным аппаратом в сфере физической культуры и спорта: «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни); «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); «Здоровый образ жизни» (его составляющие и мотивация) и др.;

- личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей;

- должным уровнем физической подготовленности и физического развития, необходимых для освоения профессиональных умений и навыков в процессе обучения в вузе, а также для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения;

- широким спектром ценностей физической культуры, спорта, оздоровительных систем для самоопределения, профессионально-личностного и субъективного развития в физическом воспитании и самосовершенствовании.

***Количество часов:*** всего-408, аудиторные-408

**Аннотация по дисциплине «Отечественная история»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

I. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – *сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России,* ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;

знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

воспитание нравственности, морали, толерантности;

понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;

способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;

навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

умение логически мыслить, вести научные дискуссии;

творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

* + основные направления, проблемы, теории и методы истории;
  + движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
  + различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
  + основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
  + важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

Уметь:

* + логически мыслить, вести научные дискуссии;
  + работать с разноплановыми источниками;
  + осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
  + получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
  + преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
  + формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
  + соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
  + извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

* + представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
  + навыками анализа исторических источников;
  + приемами ведения дискуссии и полемики.

**Количество часов:** всего-90, аудиторные-68

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия по специальности 080100.65 «Мировая экономика»**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – овладение студентами знаний в области философии и приобретение умений интеллектуальной деятельности, которые позволят им всесторонне подходить к анализу и разрешению проблем будущей профессиональной деятельности, формирование необходимых общекультурных компетенций

Преподавание дисциплины призвано решить следующие **задачи:**

**-** усвоить основные понятия в области философии;

**-** дать студентам всесторонние знания о происхождении философии, отношении ее к религии и мифологии, о развитии ее предмета, функций, категориального аппарата, о соотношении научной, религиозной и мифологической картин мира; об историческом развитии философии, основных этапах, специфике философских учений;

- показать своеобразие философии, ее место в историческом развитии духовной культуры;

- дать понимание взаимоотношения материального и духовного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе, обществу и другим людям и специфики глобальных проблем современности;

- развить у студентов самостоятельность мышления при решении проблем формирования личности, ее свободы и ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, нравственных и правовых норм общежития;

- сформировать умение использовать методологические подходы при знакомстве с многообразием форм человеческого знания, соотношении знания и заблуждений, знания и веры, рационального и иррационального, сознательного и бессознательного в человеческой деятельности.

- выработать у студентов умения понимания роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними социальные и этические проблемы, ценности научной рациональности и ее исторических типов, умению использовать знание структуры, форм и методов научного познания;

- развить у студентов способность использовать философские принципы и категориальный аппарат при анализе научных и социально-политических проблем современности.

- сформировать мировоззренческие и методологические основы культуры мышления студента.

**2. Место дисциплины в структуре:**

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

-различение основных понятий, полученных при изучении «Обществознания», представление об обусловленности исторического развития общества и культуры, наличие навыков использования обществоведческих знаний для анализа текущих социальных процессов;

- умение работать с научным текстом: отделять главное от второстепенного, вычленять значимые идеи для сегодняшней жизни, пользоваться словарями и энциклопедиями, использовать ресурсы Интернета.

Освоение дисциплины «Философия» необходимо как предшествующее для последующего освоения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла. Приобретенные умения применять методологические подходы к решению многообразных проблем, представления о различных формах человеческого знания, соотношении знания и заблуждений, знания и веры, рационального и иррационального, сознательного и бессознательного в человеческой деятельности являются необходимым условием плодотворного усвоения дисциплин.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

з**нать**:

- мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы;

- историческое развитие философии, основные этапы, специфику различных философских учений;

- своеобразие философии, ее место в историческом развитии духовной культуры;

- основные понятия, принципы философии, развитии ее категориального аппарата, соотношение научной, и иных картин мира;

- взаимоотношение материального и духовного, биологического и социального начал в человеке;

- отношение человека к природе, обществу и другим людям и специфику глобальных проблем современности.

у**меть**:

- понимать и анализировать философские проблемы;

- использовать философские знания в качестве методологии анализа разнообразных социально-политических, экономических и духовных процессов;

- строить взаимоотношения с коллегами по работе, с партнерами по бизнесу на основе кантовского принципа: «Во всех твоих делах человек всегда должен рассматриваться как цель и никогда как средство»;

- выполнять требование гражданского долга и носить в себе подлинное чувство патриотизма;

- стремиться к постоянному саморазвитию, овладению духовным богатством человеческого рода, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии.

в**ладеть**:

- философской методологией оценки и разрешения возникающих социально-политических, экономических и духовных проблем;

- процедурами различения естественно научных и гуманитарных методов познания и преобразования социальной действительности.

**Количество часов:** всего- 90, аудиторные-68

**Аннотация по дисциплине «Правоведение»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель дисциплины** – дать в основе студентам современную систему знаний о государстве и праве вообще и российском государстве и праве в частности, придав им инструментальный, функциональный характер, и на этой основе формировать отвечающую требованиям реальности современное правовое сознание и высокую правовую культуру, свободную от идей правового идеализма и нигилизма.  
  
Основные **задачи** дисциплины заключаются в том, чтобы:  
  
- дать представление об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности;  
  
- раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества; дать представление об основных правовых системах современности;  
  
- определить значение законности и правопорядка в современном обществе;  
  
- познакомить с основополагающими жизненно важными положениями действующей Конституции Российской Федерации - основного закона государства;  
  
- показать особенности федеративного устройства России и системы органов государственной власти Российской Федерации;  
  
- дать базовые знания (представления) по основным отраслям российского законодательства и особенно по тем, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: гражданскому праву, трудовому праву, семейному праву.  
  
**^ Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста.**  
  
Правоведение представляет собой учебную дисциплину, изучаемую студентами экономического факультета всех форм обучения. Изучение данной дисциплины дает студентам представление о праве, социальной ценности системы права как единственного способа упорядочения общественных отношений, без чего немыслимо цивилизованное развитие товарно-денежных отношений и общества в целом.  
   
  
**^ Особенностью изучения дисциплины** является не только усвоение предмета учебного курса, но и изучение права (его институтов) как сложного социального феномена. Речь идет о весьма сложных проблемах права – института общественной жизни. Поэтому необходимо помнить, что право, будучи явлением человеческой цивилизации и культуры, призвано прежде всего служить человеку.   
  
**^ Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**  
  
В результате изучения дисциплины студент должен приобрести умения и навыки, которые в обобщенном виде могут быть сформулированы следующим образом:

* уметь правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты;
* уметь юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
* уметь принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом;
* уметь ориентироваться в специальной юридической литературе;
* уметь четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;
* знать основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности.
* знать права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации.
* иметь представление об основах государственного, административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного права Российской Федерации.
* знать правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.
* уметь использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность.

**Количество часов:** всего-90, аудиторные-68

**Аннотация по дисциплине «Экономическая теория»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины «Экономическая теория» – заложить методологическую основу освоения экономических дисциплин, дать необходимые знания для понимания экономических процессов в стране и за рубежом.

Задачи изучаемой дисциплины:

- усвоение общих проблем экономического развития и теоретических основ общественного производства;

- овладение специальной экономической терминологией и лексикой;

- приобщение студентов к достижениям отечественной и зарубежной экономической мысли;

- привитие студентам навыков работы со специальной литературой.

**ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ.**

В результате освоения дисциплины «Экономическая теория» студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать: предмет и методологию экономической теории, принципы анализа экономических процессов, содержание и порядок основных проблем экономики в различных экономических процессах; теорию спроса и предложения, ценообразование на конкурентных и неконкурентных рынках, теорию поведения потребителя и производителя; основы теории производства фирм; основные закономерности функционирования национальной экономики на макроуровне, макроэкономическое равновесие и формы проявления нестабильности; механизмы функционирования кредитно-денежной, бюджетно-налоговой систем, формы и институты государственного регулирования; тенденции развития мирового хозяйства, основы торговых и валютных отношений между странами; основные особенности переходной экономики; исторические этапы и направления развития зарубежной и отечественной экономической мысли;

2) уметь: анализировать и обобщать факты экономической деятельности на макро- и микроуровне; находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в ходе текущих экономических процессов; использовать знание закономерностей и теоретических положений для анализа современной экономики и решения экономических задач;

3) владеть: навыками самостоятельной систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике; специальной экономической терминологией и лексикой; навыками целостного подхода к анализу проблем экономического развития.

**Количество часов:** всего-242, аудиторные-172

**Аннотация по дисциплине «Иностранный язык ( основной, дополнительно)»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Основная цель данного курса состоит в обучении практическому владению разговорно-бытовой речью и языком по специальности для его активного использования как в повседневной жизни, так и в профессиональном общении.

Для достижения поставленной цели используются 4 вида речевой деятельности: говорение, аудирование, чтение и письмо.

Задачами обучения данному курсу является приобретение студентами следующих навыков и умений, которые состоят в том, чтобы студенты научились:

- воспринимать на слух звучащую речь как по тематике повседневного общения (монолог, диалог), так и публичную речь (выступления, дискуссии, доклады);

- владеть разговорно-бытовой речью;

- читать литературу по специальности;

- реферировать, аннотировать и переводить литературу по специальности;

- вести деловую переписку.

По завершению обучения по курсу студенты должны владеть следующими умениями и навыками:

* владеть всеми видами чтения учебных, страноведческих, научно-популярных текстов и текстов по специальности;
* владеть разговорно-бытовой речью;
* понимать устную речь на повседневную тематику и тематику по специальности;
* уметь поддерживать разговор на повседневные темы;
* знать основную терминологию по специальности;
* уметь сделать доклад, сообщение с предварительной подготовкой;
* уметь участвовать в дискуссиях по специальности;
* владеть речевым этикетом;
* уметь составить и оформить соответствующим образом деловое письмо.

***Количество часов:* всего**- 270, **аудиторные**-148

**Аннотация по дисциплине «Русский язык и культура речи»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цели и задачи дисциплины** – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные типы норм литературного языка;

- качества хорошей литературной речи;

- русскую орфографию и пунктуацию в аспекте норм и речевой выразительности;

- речевую культуру;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- владеть фонетическими средствами речевой выразительности;

- владеть орфоэпической нормой;

- владеть лексико-фразеологической нормой;

- пользоваться различными типами словарей;

- находить и исправлять лексические ошибки;

- делать словообразовательный анализ общеупотребительной и профессиональной лексики;

- выявлять грамматические ошибки в тексте;

- пользоваться багажом синтаксических средств;

- пользоваться правилами правописания, вариативными и факультативными знаками препинания.

- различать тексты по их принадлежности к типам речи и стилям;

- создавать тексты различных типов речи и стилей.

**Количество часов:** всего-60, аудиторные-36

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Культурология» по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Культурология является обобщающей наукой о культуре, которая объединяет изучение всех проявлений культуры в единую систему. Предметом культурологии являются все многообразные процессы жизнедеятельности людей: материальные, экономические, социальные, политические, моральные, эстетические и др., которые раскрывают культуру как форму и способ существования человека. Культурология изучает наиболее общие закономерности развития культуры, её базовые характеристики, присутствующие во всех известных культурах человечества.

Цель преподавания дисциплины: приобретение студентами современных теоретических знаний о культуре, способствующих формированию гуманистических и гуманитарных взглядов, развитию умений и навыков анализа и оценки экономических и социальных процессов в обществе с учетом особенностей его прошлой и настоящей культуры, а также формирование мировоззрения студентов, понимания проблем современного общества, терпимости и уважения к другим культурам.

Основные задачи:

- формирование методологических, мировоззренческих основ осмысления феномена культуры;

- исследование ментального содержания культуры;

- обоснование типологии культур и их характеристик;

- исследование культурной символики, кодов и коммуникаций;

- определение образа человека в культуре.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

По окончании курса по программе дисциплины «Культурология» студент должен:

**знать**:

* основные понятия культурологии (культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные ценности, нормы, традиции, культурная самоидентичность, культурная модернизация);
* формы и типы культур, историю и культуру России, её место в системе мировой культуры и цивилизации;
* условия формирования личности, её свободы, ответственность за сохранение культуры;
* способы приобретения, хранения и передачи базисных ценностей культуры;
* основные научные школы, направления, концепции, источники гуманитарного знания.

**уметь:**

- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста;

- анализировать взаимодействия материальной и духовной культуры в процессе исторического развития;

-осознавать необходимость и плодотворность диалога глобальной, национальных и региональных культур;

- уважительно и бережно относиться к национальному культурному наследию.

**владеть:**

* навыками публичного выступления;
* навыками аналитической деятельности;
* культурой мышления, способностью к критическому восприятию информации;
* способностью и готовностью к деятельности и общению в публичной и частной жизни, к социальному взаимодействию с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, к сотрудничеству и разрешению конфликтов, к толерантности, социальной мобильности;
* способностью анализа специфики социокультурного пространства, инфраструктуры обеспечения социального благополучия представителей различных общественных групп.

**Количество часов:** всего- 60, аудиторные- 36

**Аннотация дисциплины «Политология» Специальность: 080102.65 «Мировая экономика»**

Предмет курса составляют основные проблемы и методы исследования отношений власти и подчинения в современном обществе. Студенты знакомятся с наиболее важными теоретическими и практическими концепциями современной политической науки, а также с более сложными приемами профессионального политологического анализа, углубленно изучают актуальные проблемы политической действительности, получают навыки самостоятельного анализа. В курсе рассматриваются основные концепции современной политической науки, а также их подходы к исследованию политических систем и процессов, в частности общественно-политической практики современной России. К особенностям курса относится широкое привлечение фактического материала из современной российской и зарубежной политической действительности.

**Учебные задачи курса:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

* Знать:
* понимание смысла таких понятий, как “власть”, “политическая власть”, “государственная власть”, “политика”, “политические элиты”, “политическое лидерство”, “политическая система”, “демократия”, “политические партии”, “партийные системы”, “политическая идеология”, “политическая культура” и активно их использовать в практике.
* Уметь:
* понимать и правильно оценивать политические процессы, формы политической жизни;
* ориентироваться в политике, политических отношениях;
* пользоваться учебной и научной литературой, анализировать конфликтные ситуации в политической жизни стран и регионов.
* Иметь: представление о том, что политическая система общества не может находиться в состоянии абсолютного покоя, в ней присутствуют элементы подвижности;
* Обладать: навыками критической оценки аналитических и научных материалов по проблематике политологии.

**Формы контроля:**

а) текущий – опросы студентов в ходе лекций, возвращение к изложенному материалу, семинарские занятия;

б) итоговый – экзамен (с учетом предыдущих выступлений и замечаний как на лекциях, так и на семинарах).

В самостоятельную работу студента входит: освоение теоретического материала и сведений, полученных в ходе лекционного курса; изучение трудов отечественных и зарубежных авторов по данной проблематике, подготовка контрольной работы по избранной теме.

**Количество часов:** всего-60, аудиторные-36

**Аннотация по дисциплине «Социология»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Происходящие в современном обществе изменения предъявляют высокие требования к способности человека адаптироваться к новым реалиям жизни.

Важную роль в формировании личности играют воспитание и образование, особенно гуманитарное.

Видное место в ряду других наук о человеке и обществе отводится социологии и политологии – науке о социальном и политическом мире.

Социология поможет разобраться в сложных социальных системах, институтах, регуляции общественных отношений, воспроизводстве новых поколений, сохранении общества как целостной системы.

Социология – это дисциплина, имеющая важное практическое применение. Она способствует оптимальному пониманию социальных процессов и умению эффективно их контролировать. Социология способствует росту культурной восприимчивости студентов, позволяет им в любых политических акциях учитывать различия культурных ценностей. С помощью социологических знаний студенты смогут оценивать последствия применения социальных программ. Наконец, и это самое главное, социология способствует развитию самопознания, представляя группам и индивидам большие возможности изменять условия своей жизни.

Методика преподавания строится на сочетании лекций с активными формами обучения и самостоятельной работы студентов.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Социология» студент должен знать :

- предмет и основные категории социологии;

- историю развития социальной мысли;

- современные социологические концепции;

- современные социальные проблемы: социальную структуру, социальные институты, организации, группы, общности, социальные процессы глобализации;

- методологию и методы эмпирического исследования.

**Количество часов:** всего-60, аудиторные-36

**Аннотация по дисциплине «Психология делового общения»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

Психология делового общения - важнейшая составляющая эффективности коммуникаций делового человека в сфере его профессиональной деятельности. Искусство общения, знание психологических особенностей и применение психологических методов

крайне необходимы специалистам различных направлений и руководителям всех рангов.

Эта дисциплина призвана дать слушателям необходимые знания по современной теории коммуникаций в различных сферах деятельности: юриспруденции, менеджменте, бизнесе, посреднической практике и т.п., кроме этого научить студентов общаться с любым собеседником или аудиторией, находя подход к ним, предотвращать конфликты, уметь вести споры и многому другому.

Изучение дисциплины «Психология делового общения» призвано создать у студентов теоретические и методологические основы овладения знаниями, умениями и навыками в решении психологических задач, возникающих в процессе общения с подчиненными, руководителями, коллегами, партнерами по бизнесу. Вооружить будущего специалиста

практическими рекомендациями по применению знаний из области психологии и оптимизации делового общения.

Основными задачами дисциплины являются:

 овладение принципами построения отношений с людьми;

 овладение умением убеждать;

 квалифицированное ведение деловых бесед, переговоров;

 профессиональное отстаивание взглядов в спорах, дискуссиях;

 овладение методами бесконфликтного общения;

 создание собственного имиджа;

 вооружение слушателей рациональной и эффективной технологией подготовки и произнесения публичных речей;

 формирование студентами соответствующих психологических, нравственных, речевых качеств, необходимых в повседневной деятельности грамотного специалиста.

**Количество часов:** всего- 60, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Основы педагогики»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

Цель изучения дисциплины «Основы педагогики» – изучение отношений в системе человек и его внешняя и внутренняя среды с целью овладение теорией и практикой эффективного управления системными ресурсами человека для обеспечения оптимальных условий его жизнедеятельности, включая здоровье и качество жизни.

Основные вопросы: основные понятия и категории, необходимые для раскрытия предметного содержания педагогики; основные категории и понятия, в том числе «совесть», «гуманизм», «память», «ум», «талант», «способности», «гениальность»; история развития педагогики от Платона до наших дней; абстрактное и материальное содержание педагогики; педагогика как учебная и научная дисциплина и область образовательной практики; обучаемость и компетентность личности на этапах социализации и дальнейшего ее развития; ресурсы преподавателя и учащегося на этапах образовательного процесса; парадоксы апперцепции и педагогическое и медицинское значение; особенности образования; тестирование как инструмент образовательных технологий; системные стандарты.

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

-умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

-способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

-способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Основы педагогики» обучающиеся должны:

– знать: ведущую творческую, практическую и национальную направленность обучения и воспитания;

* иметь хорошее морально-нравственное отношение к своей специальности;
* использовать в своей деятельности педагогические знания и принципы, закономерности, иметь навыки по созданию благожелательной морально-рабочей обстановки и отношений на работе.
* – уметь: выбирать правильный методологический путь для достижения поставленной цели, самостоятельно (творчески) мыслить;
* уметь разрабатывать учебные программы и учебно-методические пособия;
* уметь применять в своей деятельности современные принципы обучения;
* уметь создавать тесты, системы рейтинга, управлять учебно-воспитательным процессом, повышать педагогическое мастерство;

уметь применять индивидуальный подход к вопросам обучения; анализировать методологическую позицию различных школ и направлений психологии;

осознавать методологические основы своей исследовательской или практической работы;

осмысленно выбирать свою методологическую позицию;

пользоваться основными принципами психологии (активность, развитие, детерминизм, системность).

– владеть: понятиями парадигма, классический и неклассический идеалы рациональности;

категориями деятельность, сознание, бессознательное, образ, отражение, личность, смысл, культурное средство, культурная программа, общение, переживание, обученность, воспитание, обучение, методы и средства обучения, технологии обучения, развития

**Количество часов**: всего- 60, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Возрастная психология»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Цель: формирование у студентов научных знаний о закономерностях развития психики и формировании личности в онтогенезе.

Задачи:

- формировать систему научных знаний о психическом развитии как многомерном, многоуровневом, целостном образовании, о его общих закономерностях и специфическом проявлении в формировании основных подструктур человека в различные периоды его жизни;

- формировать представления об особенностях каждого возрастного периода, их индивидуальной дифференциации;

- формировать профессиональные умения в использовании закономерностей индивидуального развития человека для решения современных практических задач.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- условия, предпосылки и закономерности психического развития;

- основные периодизации развития;

- различия познавательных и личностных характеристик субъекта в зависимости от его возрастных особенностей;

- особенности развития познавательных функций и свойств личности на разных этапах онтогенеза;

-основные методы и методики, используемые в психодиагностическом исследовании;

Уметь:

- обобщать и систематизировать полученные в психодиагностическом исследовании данные в соответствии с закономерностями возрастного развития, данными анамнеза и индивидуальными особенностями исследуемого;

- проводить сравнительный анализ показателей развития диагностируемых характеристик у испытуемых;

- объяснять различия в уровне развития отдельных психических функций в соответствии с возрастными периодами;

- применять основные психодиагностические методы и методики;

-аргументированно доказать обоснованность выбора применяемых в психодиагностическом исследовании методов и методик при исследовании познавательных особенностей и личностных свойств различных категорий испытуемых в соответствии с данными анамнеза и поставленными профессиональными задачами.

Владеть:

- навыками исследования, подбирая конкретные методики с учетом индивидуально-психологических особенностей испытуемого и поставленных конкретных профессиональных задач;

- навыками составления индивидуально-психологического портрета личности исследуемого субъекта в контексте поставленных профессиональных задач.

3. ***Количество часов:*** **всего**-90, **аудиторные-** 68

**Аннотация дисциплины «История экономических учений»**

**Специальность: 080102.65 «Мировая экономика»**

***Цель и задачи дисциплины***

Целью данного курса является изучение особенностей исторического процесса развития экономической науки, что способствует формированию гибкости экономического мышления будущих специалистов, более глубокому усвоению экономических знаний.

Предметом изучения данной дисциплины является исторический процесс возникновения, развития и смены экономических идей и концепций, представленных в теориях отдельных экономистов, теоретических школах, течениях и направлениях.

Методологически история экономических учений опирается на совокупность прогрессивных методов экономического анализа. К их числу можно отнести методы: исторический, индукции, логической абстракции, каузальный, функциональный, системный, математического моделирования и др.

***Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников***

Изучение данной дисциплины является важным подспорьем для выявлений объективных закономерностей в развитии как мировой, так и отечественной экономики. Кроме того, знания в области эволюции экономической мысли формируют у студента необходимую эрудицию и творческие навыки, которые позволяют ему свободно ориентироваться в проблемах экономической теории, сравнивать альтернативные теоретические подходы и принимать самостоятельно решения по практической реализации актуальных хозяйственных задач.

«История экономических учений» является продолжением и углублением фундаментальных знаний, полученных студентами в ходе изучения «Экономической теории», «Микроэкономики».

***Требования к уровню освоения содержания курса***

В ходе изучения дисциплины студенты должны-

а) знать: историю возникновения и развития экономических идей и концепций, теоретических школ и направлений;

б) уметь: использовать полученные знания для принятия самостоятельных решений по практической реализации актуальных управленческих задач;

в) иметь представление: о связи экономической теории с хозяйственной практикой, вариантами экономической политики.

***Количество часов:*** всего-90, аудиторные-68

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Математика» для специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цели и задачи дисциплины:**  изучение студентами понятий и методов математики, умение использовать эти методы, формирование у студентов соответствующих знаний и навыков, необходимых для решения профессиональных проблем.

З**адачи курса**:

- изучить основы теоретической и практической математики, сформулировать навыки расчетов

- научить студентов анализу и обобщению информации, умение делать выводы

- научить студентов логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- математические методы обработки экспериментальных данных.

**Уметь:**

- производить расчеты математических величин;

- применять математические методы обработки данных.

**Владеть:**

- методами математического анализа и моделирования,

- математическим аппаратом для решения профессиональных проблем.

**Количество часов:** всего-600, аудиторные-300

**Аннотация по дисциплине «Информатика»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина "Информатика" имеет целью:

- ознакомить учащихся с основами современных информационных технологий и

тенденциями их развития,

- обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности и, кроме того, она является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующих компьютерную технику.

Задачей дисциплины является воспитание у студентов информационной культуры.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на:

понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией **;**

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

В результате изучения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:**

- назначение, принцип действия и основные устройства современных ПК;

- принципы и технические средства хранения, обработки и передачи информации в ПК и компьютерных сетях;

- назначение и состав программного обеспечения ПК;

- основные этапы решения задач на ПК;

- основные приемы алгоритмизации и программирования;

- современные интегрированные среды для решения основных классов инженерных задач;

- возможности, принципы построения и правила использования наиболее распространенных пакетов прикладных программ общего назначения (текстовые и графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных) и компьютерных средств связи (электронная почта, компьютерная конференция).

**Уметь:**

- управлять ПК из программ-оболочек;

- создавать и редактировать текстовые документы с помощью одного из текстовых

редакторов;

- пользоваться электронными таблицами или системами управления базами данных;

- самостоятельно применять компьютеры для решения предлагаемых им учебных задач из других учебных курсов, а именно:

- подготовить задачу для решения на ПК;

- решить поставленную задачу, используя алгоритмический и необходимое программное обеспечение.

**Владеть:**

- технологиями работы в различных программных приложениях.

**Количество часов:** всего- 200, аудиторные-100

**Аннотация дисциплины**

**«Информационные системы в экономике»**

**Специальность: 080102.65 «Мировая экономика»**

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина федерального компонента «Информационные системы в экономике» включена в цикл общих математических и естественнонаучных дисциплин учебного плана подготовки специалистов по специальности 080102.65 *Мировая экономика*. Содержание дисциплины основано на преемственности и взаимосвязи с дисциплиной «Информатика», изучаемой студентами на первом курсе. Предшествующая дисциплина закладывала основы информатики и была ориентирована на получение компьютерной грамотности и информационной культуры.

Дисциплина «Информационные системы в экономике» более полно раскрывает базовые понятия информатики – информационная система и информационная технология, конкретизируя их в соответствующих предметных областях. Основой дисциплины является получение представлений о системном подходе с дальнейшим использованием его как инструмента при изучении всех разделов дисциплины. Дисциплина закладывает базовые знания, умения и навыки, необходимые для изучения специальных информационных технологий в соответствующих предметных областях.

**Цель дисциплины:**

Формирование у студентов базовых знаний в области информационных систем и информационных технологий в сфере экономики.

**Задачи:**

* изучение концепций и принципов работы современной информационной системы;
* изучение новых информационных технологий как системы методов, средств, форм и способов деятельности при организации автоматизированной обработки информации в информационной системе;
* формирование навыков работы в информационных системах.

**Содержание дисциплины:**

Информационные ресурсы организации: источники формирования и организация использования. Основные понятия системного подхода. Сложноорганизованные объекты как системы. Системные требования к информации и основным этапам решения проблем. Основы и предпосылки использования информационных систем в экономике. Система управления экономическим объектом и информационные системы.

Информационные технологии и информационные системы в организационно-экономической сфере. Информационные технологии общего назначения и автоматизация офиса. Информационные технологии обработки данных. Информационная технология управления. Информационные технологии экспертных систем. Проектирование автоматизированных информационных систем. Структурная и функциональная организация АИС. Обеспечивающая подсистема АИС. Стадии и этапы создания АИС. Информационный продукт и услуги. Рынок информационных продуктов и услуг. Информационное обеспечение АИС и АИТ. Средства технического обеспечения АИС и АИТ. Программное обеспечение АИТ и АИС.

Базы данных как основа АИС и АИТ. Модель данных. Реляционная модель данных. Основные принципы проектирования баз данных. Система управления базами данных.MS Access как реляционная СУБД. Технология работы с данными в СУБД. Создание запросов с использованием SQL. Форма как основа интерфейса MS Access. Применение форм. Отчёты. Использование отчетов.

Информационные системы на базе MS Office. Средства и технология разработки. Язык Visual Basic для применений. Инструментальная среда разработки. Использование MS Office в составе ЭИС.

Интеллектуальные технологии и системы. Технология экспертных систем. Архитектура экспертных систем. Этапы разработки экспертной системы. Классификация экспертных систем и инструментальных средств.

Телекоммуникационные технологии и экономические информационные системы. Принципы построения, использования и перспективы развития информационного обслуживания. Международные компьютерные сети. Внедрение новых услуг в соответствии с современными технологиями Internet. Ресурсы Интернета.

Структура информационной системы предприятия. Классификация и виды информационных систем предприятий. Информационные системы малых, средних и крупных предприятий. Технические решения. Программное обеспечение. Технология АРМ специалиста. АРМ специалиста экономического профиля. Основные принципы организации. Обзор программных продуктов АРМ специалистов экономического профиля.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

* базовые понятия и проблемы информационных систем и технологий;
* технологию работы с данными в информационных системах на базе MS Office;

**уметь:**

* классифицировать информационные системы и технологии;
* использовать системный подход при изучении информационных систем и информационных технологий; владеть навыками работы в локальных и глобальных сетях;

**владеть:**

* знаниями о состоянии и тенденциях развития основных составляющих информационной системы: информационного обеспечения, технических средств и программного обеспечения;
* основами работы на автоматизированном рабочем месте;

**иметь представление:**

* о принципах построения и функционирования информационных систем,
* о создании современной информационной системы и роли специалиста на всех стадиях её жизненного цикла о роли и месте ИС и ИТ в экономике;
* о состоянии и тенденциях развития ИС;
* о взаимодействии организации и информационной системы;
* о технологиях создания приложений на базе MS Office;
* об экономических информационных системах малых, средних и крупных предприятий.

**Количество часов:** всего-140, аудиторные-70

**Аннотация дисциплины**

**«Эконометрика»**

**Специальность: 080102.65 «Мировая экономика»**

1. Цель дисциплины:

– научить студентов строить эконометрические модели и определять возможности их использования для описания, анализа и прогнозирования реальных экономических процессов.

2. Задачи:

– приобретение опыта построения эконометрических моделей и навыков принятия решений о спецификации и идентификации модели, а также по выбору метода оценки параметров модели;

– развитие умений правильно интерпретировать результаты моделирования;

– освоение методик получения прогнозных оценок на основе построенных моделей.

3. Требования к входным знаниям студента, необходимым для изучения дисциплины

Для изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные положения и законы экономической теории;

–основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь;

– основы дисперсионного и корреляционно-регрессионного анализа;

– основные положения по вопросам моделирования.

**Количество часов:** всего-120, аудиторные-80

**Аннотация дисциплины «Концепции современного естествознания»**

**Специальность: 080102.65 «Мировая экономика»**

**Целями дисциплины «Концепции современного естествознания» являются:**

− усвоение студентами экономических специальностей основных принципов и методов исследования, применяемых в современном естествознании и имеющих общенаучное значение,

− формирование у будущих специалистов – организаторов экономики естественнонаучного способа мышления,

− формирование целостного представления о современной естественнонаучной картине мира,

− формирование целостного научного мировоззрения.

Задачей дисциплины является формирование специалистов, соответствующих современным требованиям экономики, поскольку:

− расширение общего кругозора, повышение культуры мышления и формирование научного мировоззрения во многом определяется знанием и усвоением наиболее важных концепций, которые выработало естествознание на протяжении всей истории своего развития,

− методы исследования современного естествознания приобрели значение общенаучных и широко используются в экономических, гуманитарных и общественных науках.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» студент должен:

**• иметь представление**

− о современной естественнонаучной картине мира;

− об истории современного естествознания;

− о структурных уровнях организации материи;

− о свойствах пространства и времени;

− об особенностях взаимодействия атомно-молекулярного уровня организации материи;

− об особенностях биологических систем и проблемах генетики и биоэтики, о биосферном уровне организации живых систем;

− об экологии и влиянии человека на природу и природы на человека;

− об антропогенезе человека и человеке как предмете естественнонаучного познания;

**• знать**

− понятия метод, научный метод познания;

− понятие о естествознании; иерархию естественных наук;

− этические принципы научных исследований; различия между наукой и псевдонаукой;

− основы формирования трех научных программ – атомистической, континуальной и математической;

− названия и периодизацию основных естественнонаучных картин мира;

− понятие о материи; формы материи; представления о материи в исторических и современной картинах мира;

− формы движения материи, их взаимосвязь; представления о движении в исторических и современной картинах мира;

− 3-й закон Ньютона; виды и характеристики фундаментальных взаимодействий; принципы дальнодействия, близкодействия;

− определение симметрии, виды симметрий, теорему Нетер;

− пространство и время Аристотеля, понятия абсолютного пространства и абсолютного времени Ньютона, единство пространства и

времени как формы существования движущейся материи в современной научной картине мира;

− динамические симметрии пространства и времени, основные положения специальной теории относительности (СТО);

− принцип эквивалентности гравитационного поля и сил инерции, основные положения теории относительности (ОТО);

− основы принятого разделения на мега-, макро- и микромиры;

− системность, целостность, иерархичность природы;

− основные методы получения знания о строении веществ; основные принципы и законы физики, определяющие строение и взаимодействие веществ;

− явления естественной и искусственной радиоактивности; открытие и строение атомного ядра, понятие дефекта массы; типы фундаментальных взаимодействий в масштабах атомных ядер; ядерные реакции деления, термоядерные реакции синтеза; типы термоядерных реакций в звездах и эволюция звезд;

− современные понятия: «химический элемент, атом, изотопы, молекула, вещество, полимеры»; строение атома, периодический закон и периодическую систему;

− влияние факторов на скорость химических реакций;

− иерархическую организацию уровней живого; целостность живых систем;

− важнейшие биополимеры, их функции;

− суть концепции механического детерминизма и ее обоснование; примеры систем с детерминированным, хаотическим и беспорядочным поведением;

− понятия случайность, вероятность; фундаментальная, динамическая и статистическая теория; последовательность их возникновения в истории науки;

− основные экспериментальные доказательства концепции корпускулярно-волнового дуализма; понятие физический вакуум;

− формулировку принципа дополнительности в узком (квантовомеханическом) смысле; примеры проявления принципа дополнительности в широком смысле;

− предмет термодинамики; основные формы энергии, их качественные различия; различные формулировки второго закона термодинамики; основные свойства энтропии; термодинамические условия

существования и эволюции жизни на Земле;

− предмет и основные термины синергетики; необходимые условия и основные закономерности самоорганизации; цели и принципы универсального эволюционизма;

− понятия и методы космологии; основные физические теории, составляющие фундамент космологии; модель стационарной Вселенной Эйнштейна; модель нестационарной Вселенной Фридмана , теория Большого Взрыва;

− задачи космогонии; характеристики звезд и варианты их эволюции; гипотезы эволюции Солнца и его планетной семьи; эволюцию нашей планеты и ее геосфер;

− исторические концепции происхождения жизни, предпосылки и этапы возникновения жизни, методологические подходы в вопросе происхождения жизни;

− эволюционные взгляды Ламарка; теорию эволюции Дарвина; формирование синтетической теории эволюции;

− понятия о геологических эрах и периодах; основные таксономические группы растений и животных; методы исследования эволюции;

− основные понятия генетики; изменчивость, ее типы; мутации, их свойства и роль в эволюционном процессе; популяционную генетику;

− понятие и признаки экосистемы, принципы их функционирования; понятия пищевых цепей, пирамид, направления энергетических потоков в экосистемах;

− биосферу как экосистему высшего ранга; геохимическую энергию живого; биогенную миграцию химических элементов в биосфере; влияние космических факторов на биосферу; понятие о гелиобиологии;

− антропогенез; место человека в животном мире; возможные пути эволюции человека; роль социальных и биологических эволюционных факторов; коэволюция человека и биосферы; экологический статус человека;

− понятия экологического кризиса, его признаки и следствия, основные направления преодоления;

− понятие ноосферы, устойчивого развития;

**• уметь**

− выстраивать цепочки развития идей трех научных программ – атомистической, континуальной и математической;

− сопоставлять основные элементы исторических и современной научных картин мира;

− указывать вид взаимодействия в конкретной системе;

− видеть симметрию и асимметрию на уровне живой и неживой материи;

− находить эмпирические доказательства ОТО;

− устанавливать связь реакционной способности вещества со строением и структурой вещества;

− находить комплементарные триплеты нуклеотидов;

− понимать причину несостоятельности механического детерминизма, принципиальное различие между беспорядочным и хаотическим поведением;

− понимать связь, устанавливаемую принципом соответствия между динамическими и статистическими теориями;

− понимать фундаментальность ограничений, накладываемых соотношениями неопределенности;

− понимать невозможность невозмущающих измерений; необходимость широкого, всестороннего взгляда на любой предмет или явление;

− понимать фундаментальный характер второго закона термодинамики;

− понимать универсальность законов самоорганизации для всех уровней материального мира; характер взаимодействия случайного и закономерного в ходе самоорганизации;

− различать биотические, абиотические и антропогенные факторы;

− определять вид загрязнения окружающей среды, оценивать его возможные последствия.

**Количество часов:** всего-60, аудиторные -40

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Основы статистики» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цели изучения учебной дисциплины:**

-формирование у студентов объективного видения социальной реальности в ее целостности и развитии.

**Задачи:**

- дать студентам общие знания о статистике с научной точки зрения;

- ознакомить с панорамой знания с точки зрения статистических данных, с ее историей и тенденциями развития;

- дать преставление о значении для практической деятельности экономиста учета конкретны экономических фактов, массовых экономически значимых явлений и процессов;

- научить применять статистический анализ в практической деятельности;

- научить использовать полученные в ходе изучения дисциплины знания в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

**Знать:**

- статистические методы изучения взаимосвязей и их применение в деятельности;

- комплексный статистический анализ и его применение в статистике.

**Уметь:**

-использовать статистическое наблюдение в статистике;

- использовать выборочный метод статистического наблюдения;

- использовать сводку и группировку материалов статистического наблюдения, абсолютные и относительные показатели и средние величины в статистике.

**Владеть:**

- способами и приемами статистики;

- статистическими знаниями в такой степени, чтобы использовать их в профессиональной деятельности.

**Количество часов:** всего-140, аудиторные-70

**Аннотация дисциплины**

**«Экономическая география»**

**Специальность: 080102.65 «Мировая экономика»**

**1.Цели и задачи дисциплины**

***Целью*** изучения дисциплины «Экономическая география» является формирование у студентов основ экономических знаний о природно-ресурсном потенциале мирового хозяйства, демографических процессах, основных чертах размещения добывающей и обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, отраслей третичного сектора, тенденциях развития основных межотраслевых и отраслевых комплексов в период перехода мирового сообщества к постиндустриальному этапу развития.

Большое место отведено анализу мировых природных ресурсов (в том числе рекреационных), характеристике населения, отраслевой и территориальной структуры хозяйства, условий и особенностей развития отраслевых комплексов в различных странах и районах, внешних экономических связей различных стран.

***Задачи* *курса*** заключаются в том, чтобы:

* изучить основные новые географические, экономические, демографические и другие понятия и термины, которые необходимо знать каждому культурному человеку;
* рассмотреть размещение мировых природных и трудовых ресурсов и их роль в развитии стран, регионов и мирового хозяйства в целом;
* ознакомить студентов с основными методологическими положениями размещения производительных сил;
* научить анализировать тенденции развития и размещения отраслей мирового хозяйства в условиях научно-технической революции;
* сформировать представление о значении сферы услуг и международном туризме как о специфической форме международной торговли услугами.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины специалист должен

* знать теоретические основы экономической географии;
* иметь представления о территориальных пропорциях мирового хозяйства, специфике экономического развития макрорегионов и различных стран;
* усвоить основные факторы и принципы размещения производительных сил;
* знать региональные и страновые особенности размещения отраслей экономики;
* уметь анализировать географическую информацию, ориентироваться в экономико-географической литературе, экономически оценивать социальные нормы и гарантии, прогнозировать социально-экономическую ситуацию в странах и регионах;
* приобрести и закрепить практические навыки по анализу и оценке социально-экономической ситуации в регионах и странах;

**Количество часов:** всего-70, аудиторные-36

**Аннотация по дисциплине «Физическая география»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цель и задачи дисциплины.**

**Цель дисциплины** Физическая география» является формирование устудентов комплекса знаний в области теоретических основ  и практических навыков, позволяющих свободно ориентироваться в территориальной организации производительных сил Российской Федерации.

**Учебные задачи дисциплины.**

Задачи физической географии определяются спецификой предмета дисциплины, изучающей территориальные взаимодействия в системе «природа – население – хозяйство», которая призвана развить профессиональное экономическое мышление.

**1.**ознакомление с теоретическими основами и персоналиями физической географии;

2.овладение методологией экономико-физических исследований;

3. оценка общих условий и особенностей размещения производительных сил в России;

4. анализ природно-ресурсного потенциала территории;

5. изучение демографических факторов развития экономики;

6. изучение развития и размещения межотраслевых комплексов РФ;

7. анализ сложившейся географии промышленности страны;

8.изучение географии внешнеэкономических связей России;

9. изучение регионального развития и районирования страны;

10. изучение федеральных округов и экономических районов России.

**2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие навыки:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

–владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**- теоретические основы физической географии;

- современные тенденции развития экономической географии;

- географию межотраслевых комплексов страны ;

-региональное развитие и районирование России

- экономическую характеристику потенциала территориальных образований России

**Уметь:**- использовать экономико-географическую и информацию в подготовке и принятии решений по проведению экономической политики ;

-собирать и интерпретировать информацию о географии отдельных отраслей и социально-экономическом развитии конкретных регионов;

-анализировать территориальную организацию производительных сил РФ;

- использовать специфику геоэкономической среды в своей профессиональной деятельности .

**Владеть:**

- навыками использования существующих подходов и методов экономико-географического и регионального анализа ;

-навыками обоснования территориальной организации элементов производительных сил;

- навыками выявления характерных особенностей географии отраслей и регионов;

- навыками анализа участия различных территориальных образований в общероссийском и международном разделении труда.

**Количество часов:** всего-70, аудиторные-36

**Аннотация по дисциплине «Экология» по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов (на примере реальных современных острых ситуаций в системе «общество-природа») комплексного представления об экологии как науке, способной воплотить принцип взаимообогащения гуманитарной и естественнонаучной культуры для сохранения окружающей среды в интересах человечества. Данный курс готовит студента –будущего специалиста – к усвоению и принятию основных положений концепции устойчивого развития, с которой связаны надежды на бескризисное взаимодействие человечества с биосферой.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с картиной современного состояния системы “природа- общество”, оказывающей непосредственное влияние на социальное и экономическое развитие;

- дать представление о новых теориях и подходах к изучению взаимодействия человечества с биосферой.

- сформировать у студентов системные представления о месте человека в биосфере,

- научить определять опасность «отсроченного риска» разрушения экосистем,

-показать значение осознанных навыков личной и коллективной ответственности за сохранение жизнеобеспечивающих экосистем биосферы;

- объяснить необходимость адаптации человечества к биосферным процессам в их сопряженной эволюции.

**Содержание дисциплины:** содержание дисциплины охватывает круг вопросов

связанных с историей экологии как науки (ее предмет и задачи); биосфера и человек:

структура биосферы, экосистемы; взаимоотношения организма и среды; экология и

здоровье человека; глобальные проблемы окружающей среды; экологические принципы

рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экономики

природопользования; экозащитные технологии и техника; основы экологического права;

профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области охраны

окружающей среды; экологическое сознание человека и общества; проблемы

экологического просвещения и образования; роль средств массовой информации и

коммуникационных технологий в процессах экологического просвещения и реализации

концепции устойчивого развития.

**Количество часов:** всего-70, аудиторные-36

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Финансовая математика» для специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цели и задачи дисциплины:**  изучение студентами понятий и методов финансовой математики, умение использовать эти методы, формирование у студентов соответствующих знаний и навыков, необходимых для решения профессиональных проблем.

З**адачи курса**:

- изучить основы теоретической и практической финансовой математики, сформулировать навыки расчетов

- научить студентов анализу и обобщению информации, умение делать выводы

- научить студентов логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- математические методы обработки экспериментальных данных.

**Уметь:**

- производить расчеты математических величин;

- применять математические методы обработки данных.

**Владеть:**

- методами математического анализа и моделирования,

- математическим аппаратом для решения профессиональных проблем.

**Количество часов:** всего-70, аудиторные-36

**Аннотация по дисциплине «Основной иностранный язык»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

***Цель и задачи дисциплины***  
  
**Целью** данной дисциплины является практическое владение навыками и умениями иноязычного общения.   
  
**Задачами** курса являются развитие навыков чтения и перевода путем расширения активного и пассивного словаря (в том числе и экономического), развитие навыков грамматических трансформаций, развитие умений и навыков аудирования и устной речи, в том числе ведения профессионально-ориентированной беседы или дискуссии на иностранном языке.  
  
Кроме того, иностранный язык рассматривается как культурный и социальный феномен, что позволяет в данном курсе решать общеобразовательные и познавательные задачи.  
  
Критерием практического овладения иностранным языком (профессиональным) является достаточная уверенность в использовании наиболее употребительных языковых средств в таких видах речевой деятельности, как говорение, аудирование, чтение, письмо, устный перевод с листа делового письма, устный последовательный перевод и письменный электронный перевод специальных текстов.   
  
Благодаря приобретенным знаниям и умениям студенты смогут легко ориентироваться в значительных потоках экономической информации, осуществлять переводческую деятельность в сфере профессиональной коммуникации. Практическое овладение дисциплины предполагает также умение самостоятельно работать с научной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.  
  
  
***Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников***  
  
1. Изучение данной дисциплины предусмотрено Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и учебным планом специальности.  
  
2. Дисциплина «Основной иностранный язык (профессиональный)» обеспечивает преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. Знания, полученные студентами, позволят более глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины по специальности 080102.65 «Мировая экономика» на последующих этапах.  
  
  
***Требования к уровню освоения содержания курса***  
  
Данная дисциплина подразумевает изучение двух иностранных языков – английского и немецкого или английского и французского языков.  
  
Первая часть дисциплины **«Основной иностранный язык (профессиональный)** нацелена на практическое владение навыками и умениями общения на английском языке:   
  
участие в беседах и переговорах профессионального характера, выражение обширного реестра коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.);   
  
владение всеми видами монологического высказывания, в том числе таким видом, как презентация, понимание высказываний и сообщений профессионального характера;   
  
зрелое владение всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров;   
  
умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, тезисы, доклады, отчеты и др.;   
  
умение делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.  
  
В процессе изучения дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» студент должен получить следующие знания, навыки и умения (по различным аспектам английского языка):  
  
*Лексика.*На протяжении курса студенты должны освоить максимальное количество лексических единиц, включая экономическую терминологию и общенаучную лексику по следующим разделам экономики: статистика, бухгалтерский учет, финансы и кредит, банки и банковское дело, рынок ценных бумаг, биржевая деятельность, экономика и экология, мировая торговля.  
  
*Грамматика.*Системное и полное изучение грамматического строя современного английского языка: модальные глаголы и выражения, инфинитив, герундий, причастия, пассивные конструкции, существительные в роли определений, типы предложений, наклонения, прямая и косвенная речь.  
  
*Аудирование.*Понимание на слух иноязычной речи в нормальном темпе при однократном прослушивании, умение выделить в звучащем тексте по изученной тематике смысловые блоки, содержащие основную информацию. Умение выделять общий объект высказываний в диалогическом общении, определять точку зрения каждого из собеседников, последовательность аргументов каждого из них, восстанавливать пропущенное звено диалога, а также определять коммуникативное намерение каждого из собеседников.  
  
*Монологическая речь.*Владение всеми видами монологического высказывания, в том числе такими видами, как презентация, сообщение, доклад на научной конференции; умение высказаться по предусмотренным данной рабочей учебной программой темам, выразить свое отношение к изложенному материалу, а также передать на английском языке содержание прочитанного или прослушанного текста.   
  
*Диалогическая речь.*Развитие навыка ведения профессионально-ориентирован­ной беседы на английском языке.  
  
*Полилог.*Участие в переговорах профессионального характера, выражение различных коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрация и др.).  
  
*Чтение.*Владение всеми видами чтения оригинальной литературы профессионального характера различных функциональных стилей и жанров. Умение определить основной замысел автора после прочтения текста, понять основное содержание прочитанного, а также найти в тексте конкретную информацию, распознать значение ключевых слов по узкому, широкому или экстралингвистическому контексту.  
  
*Письмо.*Знание основных типов словарей, умение правильно ими пользоваться, умение правильно писать слова и словосочетания, входящие в состав обязательного для усвоения лексического минимума, правильно излагать свои мысли в письменной форме. Умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, тезисы, доклады, отчеты.  
  
*Письменный перевод*. Умение работать с различными словарями и справочниками. Осознавать цель перевода, прагматическую установку, тип и адресность переводимого текста; выбирать общую стратегию перевода с учетом его цели и характеристики текста-оригинала; осуществлять перевод текстов-оригиналов разных функциональных стилей и жанров (общенаучного, научно-технического, делового и т.д.); выбирать оптимальные решения, используя различные приемы, обеспечивающие смысловую, стилистическую и прагматическую адекватность перевода тексту-оригиналу; анализировать и редактировать переведенный текст, обнаруживать и устранять семантические, стилистические и прагматические погрешности. Правильно выбирать из словарной статьи нужный эквивалент. Владеть лексическими, грамматическими и стилистическими приемами перевода, уметь делать перевод информации профессионального характера.  
  
*Устный перевод с листа.*Умение переводить устно с листа деловые письма с подготовкой и без подготовки.  
  
*Устный последовательный перевод.*Умение осуществлять устный односторонний и двусторонний последовательный перевод интервью, бесед и переговоров профессионального характера.  
  
***Количество часов:*** **всего-**1000, **аудиторные**-500

**Аннотация по дисциплине «Второй иностранный язык»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Основная цель данного курса состоит в обучении практическому владению разговорно-бытовой речью и языком по специальности для его активного использования как в повседневной жизни, так и в профессиональном общении.

Для достижения поставленной цели используются 4 вида речевой деятельности: говорение, аудирование, чтение и письмо.

Задачами обучения данному курсу является приобретение студентами следующих навыков и умений, которые состоят в том, чтобы студенты научились:

- воспринимать на слух звучащую речь как по тематике повседневного общения (монолог, диалог), так и публичную речь (выступления, дискуссии, доклады);

- владеть разговорно-бытовой речью;

- читать литературу по специальности;

- реферировать, аннотировать и переводить литературу по специальности;

- вести деловую переписку.

По завершению обучения по курсу студенты должны владеть следующими умениями и навыками:

* владеть всеми видами чтения учебных, страноведческих, научно-популярных текстов и текстов по специальности;
* владеть разговорно-бытовой речью;
* понимать устную речь на повседневную тематику и тематику по специальности;
* уметь поддерживать разговор на повседневные темы;
* знать основную терминологию по специальности;
* уметь сделать доклад, сообщение с предварительной подготовкой;
* уметь участвовать в дискуссиях по специальности;
* владеть речевым этикетом;
* уметь составить и оформить соответствующим образом деловое письмо.

***Количество часов:* всего**- 460, **аудиторные**-230

**Аннотация по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

«Экономика организаций (предприятий)» представляет собой самостоятельную экономическую дисциплину, предметом изучения которой является деятельность предприятия, процесс разработки и принятия хозяйственных решений.

«Экономика организаций (предприятий)» изучает предприятие в целом, т.е. все проблемы производственного предприятия, но без подробной детализации, что выполняется в других экономических дисциплинах.

**Объектом изучения данной дисциплины** является производственное предприятие, а предметом – производственно-хозяйственная деятельность предприятия (производственные, социально-трудовые и научно-технические отношения на предприятии), экономическая система предприятия, характер и форма проявления объективных экономических законов общества в условиях рыночных отношений.

**Целью изучения дисциплины** является формирование у студентов умений и навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационно-экономической и расчетно-экономической работы, а также для управления экономическими процессами.

**Задачами дисциплины являются изучение:**

- изучение базовых экономических категорий и взаимосвязей между ними; других экономических дисциплинах.

- описание элементов и процессов, происходящих на производственном предприятии в

категориях и понятиях экономики;

- определение методик расчета влияния параметров элементов и процессов на результаты деятельности промышленного предприятия;

– производственной структуры предприятия, типов промышленного производства, организации производственного цикла;

– организации процесса управления предприятием;

– использования и формирования основного и оборотного капитала предприятия;

– формирование издержек производства и ценовой политики предприятия;

– финансовых ресурсов предприятия и оценки результатов хозяйственной деятельности;

– инновационной и инвестиционной политики предприятия;

– организации труда и его оплаты;

– производственного планирования и разработки бизнес-плана.

**В результате изучения дисциплины студент должен знать:**

– Содержание основных экономических категорий;

- Основные технико-экономические показатели производства и взаимосвязь между ними;

- Направления развития производства, обеспечивающие повышение его эффективности;

- Экономические проблемы научно-технического прогресса;

– организацию производственного и трудового процесса на предприятии;

– основы производственного и бизнес-планирования;

– методику расчета калькуляции себестоимости продукции и цены предприятия;

– методику расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств,

трудовых ресурсов;

– основные положения инновационной и инвестиционной политики предприятия;

– основы качества и конкурентоспособности продукции.

**В ходе изучения дисциплины студент должен приобрести практические навыки и**

**умения:**

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия и

их изменение под влиянием различных факторов;

– делать расчет производственной мощности и производственной программы предприятия;

– рассчитывать показатели движения и использования основных и оборотных средств;

– определять выработку и трудоемкость продукции;

– расчет месячной заработной платы при сдельной и повременной форме оплаты труда;

– рассчитать себестоимость единицы продукции и сметы затрат;

– рассчитать показатели прибыли и рентабельности;

– разработать и экономически обосновать бизнес-план;

– Определять эффективность технических, технологических и организационных решений;

– Отыскивать оптимальные варианты решения хозяйственных задач.

**Количество часов:** всего-200, аудиторные-100

**Аннотация по дисциплине «Менеджмент»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель дисциплины:**

Сформировать у студентов современное мировоззрение в области менеджмента, профессиональные навыки и знания, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения при организации производственно-коммерческой деятельности, решении хозяйственных, социальных и иных проблем в условиях рыночной экономики.

**Задачи:**

* изучить теоретические основы менеджмента, позволяющие студентам овладеть современными методами управления организацией, ее структурных подразделений; комплексному, многофакторному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений, учитывая социально-экономические аспекты управления;
* развить у студентов самостоятельность мышления при разработке миссии, целей и задач хозяйственной организации; творческий подход при анализе конкретных практических ситуаций хозяйственной деятельности в современных рыночных условиях; гибкое реалистическое мышление, опирающееся на современные тенденции развития хозяйственных организаций.

**Содержание дисциплины:**

Менеджмент в системе рыночной экономики. Возникновение и эволюция менеджмента. Особенности российского менеджмента. Организация как система и объект управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Функции менеджмента. Методы управления. Построение организационной структуры.Диверсификация менеджмента, распределение управленческих полномочий. Информационное обеспечение и коммуникации в системе управления. Управленческие решения. Стратегическое управление. Управление персоналом. Мотивация деятельности. Власть и партнерство. Лидерство и стили управления. Управление конфликтами. Организационная культура. Инновационный менеджмент. Эффективность управления организацией.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать**: методики управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

**уметь:** разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

**владеть:** способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

**Количество часов:** всего-100, аудиторные-54

**Аннотация по дисциплине «Маркетинг»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

***Цель и задачи дисциплины.***  
  
В рыночной экономике маркетингу принадлежит ведущая роль. Сам маркетинг представляет собой целостную систему управления производственно-сбытовой деятельностью с ориентацией на запросы конкретного потребителя продукции.  
  
Весь мировой опыт доказывает эффективность рыночной экономики, где посредством маркетинга осуществляется регулирование спроса и предложения. Поэтому в современных условиях необходимо познать и признать "философию" маркетинга как действенного механизма регулирования рыночной экономики.  
  
Цель преподавания курса - сформировать у студентов представление о том, как при помощи грамотного использования методов и приемов маркетинга способствовать удовлетворению потребностей покупателя путем предложения им конкурентоспособных товаров, добиваясь при этом эффективного развития сельскохозяйственного и агропромышленного производства.  
 ***^ 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.***  
  
В результате изучения дисциплины специалист должен знать:

* теоретические основы маркетинга, в том числе сущность концепций маркетинга, его основные принципы, методы и функции;
* методологию комплексного исследования рынка, в том числе изучения и прогноза конъюнктуры рынка сельскохозяйственных и промышленных товаров;

- формы и методы приспособления агропромышленного производства к потребностям рынка;

* формы и методы организации продажи товаров сельскохозяйственного происхождения и формирования спроса;
* преимущества и недостатки различных организационных структур службы маркетинга, особенности управления персоналом;
* методы контроля в системе маркетинга.

Уметь:  
  
- работать с информационно-справочными материалами о состоянии рынков;  
  
- проводить ситуационный комплексный маркетинговый анализ;  
  
- проводить комплексный анализ конъюнктуры рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, промышленных товаров;

* разрабатывать программы маркетинговой деятельности;
* планировать рекламные кампании;
* консультировать работников сельского хозяйства по вопросам маркетинга.

При изучении проблем в маркетинге привлекаются сведения из области философии, экономической теории, теоретических основ экономики, экономики сельского хозяйства, психологии и других дисциплин. Преподавание курса направлено на его максимальное приближение к современной практике развития товарно-денежных отношений в России, развития мировой рыночной экономики.

**Количество часов:** всего-100, аудиторные-54

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Статистика» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цели изучения учебной дисциплины:**

-формирование у студентов объективного видения социальной реальности в ее целостности и развитии.

**Задачи:**

- дать студентам общие знания о статистике с научной точки зрения;

- ознакомить с панорамой знания с точки зрения статистических данных, с ее историей и тенденциями развития;

- дать преставление о значении для практической деятельности экономиста учета конкретны экономических фактов, массовых экономически значимых явлений и процессов;

- научить применять статистический анализ в практической деятельности;

- научить использовать полученные в ходе изучения дисциплины знания в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

**Знать:**

- статистические методы изучения взаимосвязей и их применение в деятельности;

- комплексный статистический анализ и его применение в статистике.

**Уметь:**

-использовать статистическое наблюдение в статистике;

- использовать выборочный метод статистического наблюдения;

- использовать сводку и группировку материалов статистического наблюдения, абсолютные и относительные показатели и средние величины в статистике.

**Владеть:**

- способами и приемами статистики;

- статистическими знаниями в такой степени, чтобы использовать их в профессиональной деятельности.

**Количество часов:** всего-200, аудиторные-100

**Аннотация по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

Рабочая программа учебной дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности»** определяет требования к содержанию и уровню подготовки студентов, руководство их самостоятельной работой, виды учебных занятий и формы контроля по данной дисциплине.

**Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина базируется на знаниях таких дисциплин как: физическая; культура; философия; информатика. Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

**Цель(и) дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний по идентификации опасностей в различных условиях жизни и деятельности человека, выработка практических навыков в принятии решений по защите населения и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидации их последствий.

**Требования к уровню освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

***знать:*** принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях; основы военной службы и обороны государства.

***уметь*** организовывать и проводить мероприятия по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

***владеть*** методикой научного подхода к управлению коллективом, в условиях чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствиях; навыками осознанного использования полученных знаний и умений в условиях возникновения угрозы опасности и развития экстремальной ситуации; навыками оказания первой неотложной помощи пострадавшим в чрезвычайной ситуации; навыками реализации мер защиты человека от негативных воздействий.

***Количество часов:*** **всего-**100, **аудиторных-**50

**Аннотация по дисциплине «Второй иностранный язык (доп.)»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель дисциплины**

Цель дисциплины - приобретение студентами навыков и умений в различных видах речевой деятельности, которые на отдельных этапах языковой подготовки позволяют использовать иностранный язык как в профессиональной (производственной и научной деятельности), так и для целей дальнейшего самообразования.

Конечной целью обучения иностранному языку является практическое овладение навыками перевода специальной литературы, чтение текстов по специальности с целью извлечения необходимой информации, оформление деловой корреспонденции, что позволило бы пользоваться иностранным языком в процессе профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

– коррекция произносительных навыков;

– выработка умений монологической речи в пределах изучаемой тематики,

развитие умений чтения;

– интенсивное накопление активного и пассивного запаса.

– овладение устной монологической и диалогической речью на темы

повседневного и профессионального характера;

– выработка умений чтений с различными целями (чтение специальной,

общеэкономической, страноведческой литературы);

– приобретение навыков реферирования и аннотирования литературы по

специальности на родном и иностранном языках,

– овладение навыками перевода с английского языка на русский и с

русского на английский;

– обучение работе с деловой корреспонденцией на английском языке.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Студент, изучивший дисциплину, должен:

*** Знать:***

- синтагматическое деление потока речи, различать интонационные

контуры различных коммуникативных типов; знать лексику повседневного

общения, общеэкономическую и специальную терминологию в объеме 1200

лексических единиц; грамматические структуры и правила, необходимые для

овладения устными и письменными формами общения: систему времен

глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность,

залог, знаменательные и служебные части речи;

*** Уметь:***

- в рамках обозначенной проблематики общения:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных

аутентичных экономических, публицистических (медийных) и

прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение,

рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию - в области чтения:

понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-

политических, публицистических и прагматических текстов

(информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и

научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать экономические,

публицистические (медийные) тексты, а также деловые письма и письма

личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из

прагматических текстов справочно-информационного и рекламного

характера

***- в области говорения:***

начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном,

прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при

приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости

используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации

(переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать

вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на

предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать

сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и

монолог-рассуждение

- в области письма:

заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись

основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также

запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой

проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты

(писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum

Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на

работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление

презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей,

постеров, стенных газет и т.д.).

*** Владеть:***

 - английским языком на уровне не ниже разговорного

 - культурой мышления, способностью к общению, анализу,

восприятию информации на иностранном языке,

- основами публичной речи, приемами аннотирования, реферирования,

перевода литературы по специальности;

-навыками, достаточными для повседневного и профессионального

общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в

профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности,

совместной производственной и научной работы;

-умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации

(справочной литературы, ресурсами Интернет);

**Количество часов:** всего-240,аудиторные-204

**Аннотация по дисциплине «Институциональная экономика»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

***Цели и задачи дисциплины***  
  
*Цель* предлагаемого курса – дать студентам представление об основных понятиях и закономерностях институциональной и современной неоинституциональной теории. Включение институтов позволяет расширить круг проблем и инструментов для их решения в экономике

*Задачи курса* – ознакомить студентов с основными институциональными подходами в различных предметах исследования, дать представления о сущности институционального анализа основных экономических агентов.  
  
  
***Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников***  
  
Дисциплина «Институциональная экономика» изучается студентами факультета экономики и менеджмента специальности «Мировая экономика» и направления «Экономика».   
  
Курс является значимой дисциплиной с точки зрения основных концепций институционального развития мировой экономики; базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении «Макроэкономики», «Мировой экономики» и др.  
  
  
***Требования к уровню освоения курса***  
В ходе изучения курса «Институциональная экономика» студенты должны:  
  
1) знать:

* основные исторические школы становления институционализма;
* методологические основания новой институциональной экономики;
* понятия и свойства институтов в рамках новейшего институционального подхода;
* классификацию институциональных концепций;
* роль предприятий в институциональном процессе;
* роль государства в институциональном процессе.

2) уметь:

* владеть техникой системного анализа институтов;
* составлять «институциональный атлас» предприятия;

3) изучить: положения институциональной теории хозяйственного развития России; основные сетевые модели рынка и сети государств, существующих в сфере международных отношений.

**Количество часов: всего-**100, **аудиторные-**68

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

***Цель данного курса*** – дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка, познакомить с методами и результатами эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков, а также с принципами конкурентной политики, включая антимонопольную политику и развитие конкуренции в отраслях естественных монополий. Особенность курса – анализ не только и не столько теоретических моделей, сколько мировой практики их применения для целей государственной политики.

В соответствии с поставленной целью, курс решает следующие задачи:

 Развитие навыков применения микроэкономических моделей для анализа конкуренции в условиях разных типов рынков;

 Знакомство студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами;

 Развитие навыков экономического анализа для целей антимонопольной и конкурентной политики.

Курс носит интегральный характер, объединяя знания, полученные в курсах микроэкономики, статистики и основ эконометрики для решения конкретных аналитических задач, возникающих перед антимонопольными органами и органами конкурентной политики. При этом учитываются особенности целей и методов антимонопольной и конкурентной политики в разных странах мира.

В результате изучения курса студенты приобретают навыки самостоятельного использования инструментов анализа рынков для целей антимонопольной политики и дерегулирования в отраслях естественных монополий.

**Количество часов**: всего-100, аудиторные-68

**Аннотация по дисциплине «Мировая экономика»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

Изучение данной дисциплины формирует взаимосвязь и обеспечивает преемственность с другими экономическими дисциплинами.

**Цель и задачи дисциплины:**  
  
Дисциплина «Мировая экономика» относится к числу фундаментальных экономических дисциплин и её целью является знакомство студентов с основными характеристиками мирового хозяйства, особенностями и закономерностями функционирования мирового рынка товаров, услуг, капитала, рабочей силы. Экономика любой страны в современном мире тесно связана с экономиками других стран посредством процессов интернационализации и глобализации мирового производства и капитала. Изучение закономерностей этих процессов – одна из важнейших задач дисциплины «Мировая экономика».  
  
**Содержание дисциплины:**  
  
Современное мировое хозяйство. Субъекты и тенденции развития мирового хозяйства. Глобализация мирового хозяйства и общечеловеческие проблемы. Экономические аспекты глобальных проблем. Система современных международных экономических отношений.   
  
Природные ресурсы и их роль в мировой экономике. Классификация природных ресурсов. Трудовые ресурсы мирового хозяйства. Научно-технический потенциал мирового хозяйства. Научные ресурсы мира. Финансовые ресурсы мирового хозяйства. Понятие предпринимательского ресурса, место предпринимательства в ряду других экономических ресурсов и его составные элементы. Ресурсный потенциал России и его роль в социально-экономическом развитии.  
  
Международное разделение труда (МРТ) как материальная основа развития мирового хозяйства. Международная специализация и кооперирование производства: сущность, формы и направления развития. Отраслевая структура мирового хозяйства.   
  
Экономический потенциал и уровень социально-экономического развития стран: сущность и показатели. Основные группы стран мирового хозяйства, их характерные черты и роль в мировой экономике.   
  
Теории международной торговли*.* Особенности ценообразования в международной торговле. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Специфика ценообразования на различных типах рынков. Международный рынок товаров и услуг. Факторы роста масштабов международной торговли. Товарная структура международной торговли. Внешняя торговля России: динамика, структура и формы регулирования.   
  
Регулирование торговли на международном уровне. Особенности внешнеторговой политики России. Россия и ВТО.  
  
Мировой рынок рабочей силы. Виды и причины трудовой миграции. Государственное регулирование миграционных потоков. Участие России в международных миграционных процессах.  
  
Сущность, формы и динамика вывоза капитала. Прямые (ПЗИ) и портфельные зарубежные инвестиции: сущность, причины их осуществления, роль и значение в экономике страны.   
  
Формы международных корпораций. Источники эффективной деятельности ТНК. Понятие свободной экономической зоны. Классификация свободных экономических зон (СЭЗ), причины их создания и место в мировой экономике. Виды льгот в СЭЗ. Особенности мирового рынка ссудных капиталов: структура, субъекты, особенности функционирования. Международный кредит: понятие, принципы и функции.  
  
Сущность интеграционных процессов, предпосылки и цели интеграции. Формы интеграции. Зоны свободной экономической торговли. Интеграционные объединения мира.  
  
Понятие национальной и иностранной валюты. Понятие международной и национальной валютных систем, их основные элементы. Расчетно-платежное обслуживание международных экономических отношений.   
  
Цели, принципы и виды международных экономических организаций. Многосторонние торгово-экономические организации. Международные валютно-финансовые и кредитные организации. Специализированные экономические и научно-технические организации.  
  
**Требования к результатам освоения дисциплины:**  
  
В результате изучения дисциплины студент должен  
  
**знать:**

* характеристику основных групп стран в мировой экономике,
* пути реализации международных экономических отношений на примере стран, регионов, мировой экономики в целом;

**уметь:**

* анализировать тенденции развития мировых рынков;

**владеть:**

* навыками анализа и сопоставления основных макроэкономических показателей стран мира.

**Количество часов:** всего-100, аудиторные-54

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Международные экономические отношения» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**1.** **Цели и задачи изучения дисциплины**

Дисциплина «Международные экономические отношения» является одной из профилирующих дисциплин в профессиональной подготовке специалистов в области мировой экономики. Преподавание дисциплины имеет целью сформировать у студентов представление о системе экономических отношений между странами - правительствами, фирмами, организациями.

Задачами дисциплины является приобретение студентами знаний и практических навыков по разным аспектам международных экономических отношений, необходимых для работы в области экспортно-импортных операций с товаром и услугами, финансово - кредитных операций, операций, связанных с движением капитала, овладение совокупностью знаний, приемов и навыков работы на валютном рынке, знаний налогового законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности и умение применить их на практике.

**2. Место дисциплины в учебном плане**

Изучение дисциплины предусмотрено учебным планом специальности 080102 «Мировая экономика». Данная дисциплина обеспечивается курсами «Мировая экономика», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг».

Дисциплина «Международные экономические отношения» обеспечивает курсы «Международный маркетинг», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия». Кроме того, дисциплина имеет значение для практической деятельности выпускников, так как формирует знания, умения и навыки по одному из возможных направлений работы и предоставляет возможности для дальнейшего карьерного роста.

*Студенты должны знать:*

·  теории и практику международной торговли;

·  теории глобальных экономических процессов;

·  методику анализа процессов в мировой экономике;

·  решения, принимаемые правительствами стран и международными экономическими организациями для предотвращения глобальных кризисов.

*Студенты должны уметь:*

·  пользоваться PC для получения информации с сайтов;

·  пользоваться ППП Statistica, SPSS или другими пакетами, содержащими методы статистического анализа.

*Студенты должны иметь представление:*

·  о негативных влияниях развития мировых экономических процессов на экономику России;

·  о позитивном влиянии развития мировых экономических процессов на экономику России

***Количество часов:*** всего-100, аудиторные-64

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

***Цель и задачи дисциплины***

За последние годы денежно-кредитная сфера мировой экономики получила значительное развитие. Большие изменения произошли в структуре национальных банковских систем, в том числе и в банковской системе России. В мировой валютно-кредитной сфере создано множество новых финансовых инструментов. В финансовой деятельности предприятий РФ происходят глубокие изменения. Всё это заставляет по иному рассматривать функции управления денежными потоками и роль менеджера по валютным ресурсам на предприятии.

Исходя из изменений, происходящих в международной валютно-кредитной сфере и необходимости уделять более пристальное внимание управлению международными денежными потоками в финансовой деятельности предприятия, целью дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков эффективного управления международными денежными средствами.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо освоить следующие задачи:

-  усвоить теоретические основы международных валютно-кредитных отношений;

-  изучить структуры и принципы функционирования мировой валютной системы;

-  изучить типы международных кредитов и принципы международных валютно-кредитных отношений;

-  изучить методы управления международными денежными потоками в финансовой деятельности предприятия, а также методы международных переводов;

-  изучить виды международных инвестиций и займов в валюте;

-  изучить способы управления покрытия валютного риска и риска процентных ставок.

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников

1.  Полученные студентами знания позволят глубоко разбираться в международных валютно-кредитных отношениях, а именно:

-  знать принципы функционирования международных рынков капиталов;

-  знать способы перечисления средств в международной практике;

-  уметь решать конкретные задачи по управлению валютными рисками и рисками процентных ставок.

2.  Полученные знания позволят выполнять функции менеджера по валютным ресурсам на предприятии.

Требования к уровню освоения курса

***Студенты должны знать:***

-  теории и практику международной торговли;

-  теории рынка ценных бумаг и биржевого дела;

-  методику анализа финансовой деятельности организации;

-  бухгалтерский учет;

-  теорию вероятностей и методы оценки вероятностей.

***Студенты должны уметь:***

-  пользоваться РС для получения информации с сайтов;

-  пользоваться ППП Statistica, SPSS или другими пакетами, содержащими методы статистического анализа.

***Студенты должны иметь представление:***

-  об оргструктуре управления предприятий различной сферы деятельности;

-  о международной валютно-кредитной деятельности российских предприятий, анализируемой средствами массовой информации.

***Количество часов:*** всего- 100, аудиторные- 54

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Бухгалтерский учет» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

1. **Цель, задачи и предмет дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области ведения бухгалтерского учета. В ходе достижения указанной цели решаются следующие **задачи**:

* изучение основных положений и концепции бухгалтерского учета, его предмета и объектов;
* ознакомление с основными требованиями к ведению бухгалтерского учета и формированию учетной политики;
* знание экономической сущности счетов, состава и структуры бухгалтерской отчетности;
* ознакомление с порядком и требованиями документального оформления хозяйственных операций;
* знание методики и порядка ведения учета внеоборотных и оборотных активов организаций, ее капитала, резервов и обязательств, а также операций и ценностей, не принадлежащих организации;
* умение формировать и анализировать основные показатели бухгалтерской отчетности.

**Предметом дисциплины** является финансово-хозяйственная деятельность предприятия как экономически самостоятельного субъекта с обособленным кругооборотом средств.

Программой курса предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе студента с законодательными актами, нормативными документами, в частности, бухгалтерскими стандартами (ПБУ), методическими указаниями, которые выпускаются министерствами и ведомствами, а также с периодическими экономическими изданиями, еженедельниками, журналами и газетами.

В соответствии с учебным планом формой итогового контроля знаний студентов является экзамен. Для студентов заочной формы обучения обязательным условием допуска к экзамену является выполнение ими контрольной работы.

**2. Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» студент должен:

* ***знать*** основные законодательные и нормативные документы, регулирующие ведение бухгалтерского учета и аудита в РФ;
* ***уметь*** правильно оценивать, классифицировать и систематизировать на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции в соответствии с их экономическим содержанием;
* ***приобрести навыки*** самостоятельной работы при ведении синтетического и аналитического учета по разделам бухгалтерского учета.

Изучение данного курса связано с такими дисциплинами, как «Финансы и кредит», «Финансы», «Налоги и налогообложение», «Экономический анализ», «Менеджмент», «Маркетинг» и др. Дисциплина тесно связана и опирается на такие ранее изученные дисциплины, как «Экономическая теория», «Правоведение», «Статистика»и др.

***Количество часов:* всего-** 50, **аудиторных-**36

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Основы аудита» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

*Цель и задачи дисциплины*  
  
Цель курса «Основы аудита» - получение студентами необходимых и достаточных теоретических знаний, в соответствии с требованиями и стандартом дисциплин, практических навыков по вопросам особенностей проведения аудита и документального оформления его результатов.   
  
В процессе изучения дисциплины «Основы аудита» необходимо решить следующие задачи:

* определить место аудита в системе финансово-хозяйственного контроля;
* понять структуру и последовательность аудиторских проверок;
* изучить особенности документального оформления аудита и его результатов;
* рассмотреть нормативную базу аудиторской деятельности и особенности его нормативного регулирования;
* показать основные методики аудита;
* использовать полученные знания для достижения поставленной цели.

*Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников*  
  
  
Дисциплина «Основы аудита» включена в раздел СД.00 «Специальные дисциплины» ГОС ВПО специальности 0800102 «Мировая экономика».  
  
Представленный курс тесно связан с другими дисциплинами учебного плана: – бухгалтерским учетом, налогообложением, экономической теорией, правом, финансами и т.д. и позволяют в совокупности подойти к изучению дисциплин специальности.  
  
Курс позволяет студенту получить дополнительные знания и, сопоставив полученные знания, – лучше изучить смежные дисциплины. Для изучения дисциплины необходимы знания по экономической теории, бухгалтерскому учету, экономическому анализу, статистике и др.   
  
  
*Требования к уровню освоения содержания курса*  
В ходе изучения курса «Основы аудита» студенты должны:  
  
***а) знать:***

* место аудита в системе контроля;
* основные отличия аудита от других форм контроля;
* основную цель и задачи аудита;
* необходимость аудита и применимость его результатов;
* особенности регулирования аудиторской деятельности;
* методику аудита;
* порядок документального оформления аудиторской проверки и ее результатов;

***б) уметь:***

* применять имеющиеся знания для решения практических ситуационных задач и тестовых заданий;
* увязывать методику аудита с бухгалтерским учетом, анализом;
* пользоваться нормативными документами, регулирующими аудиторскую деятельность;

***в) иметь представление:***

* о необходимости аудита в сфере управления деятельности предприятия;
* о взаимосвязи дисциплины с другими смежными дисциплинами;
* о целях применения различных методик аудита в конкретных условиях и в зависимости от поставленной цели.

***Количество часов:*** всего- 50, аудиторные-32

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Экономический анализ» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цели и задачи дисциплины**  
  
Целью изучения дисциплины «Экономический анализ» является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организацией, навыков применения основных методов экономического анализа и их использования на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, практических навыков анализа и оценки различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.  
  
Задачей изучения курса «Экономический анализ» является формирование знаний:

* о содержании экономического анализа, его принципах и назначении;
* об основных направлениях экономического анализа, последовательности его проведения;
* об использовании экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
* об анализе технико-организационного уровня производства и обосновании тенденций его развития;
* об анализе результатов деятельности организации;
* об анализе и оценке производственного потенциала организации и его использовании;
* об оценке финансового состояния организации.

**^ 2. Требования к уровню освоения дисциплины**  
  
Дисциплина «Экономический анализ» базируется на знании следующих дисциплин: «Экономика организаций (предприятий)», «Статистика», и др.

В результате изучения дисциплины специалист должен:   
  
**иметь представление** об организации и использовании экономического анализа в процессе управления организацией.   
  
**Знать:**  
  
– основные направления экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности;  
  
– методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;  
  
– приемы выявления и оценки резервов производства;  
  
– направления использования результатов экономического анализа;  
  
**Уметь:**  
  
– проводить экономический анализ деятельности организации и основных ее структурных подразделений;  
  
– оценивать производственный потенциал организации и его использование;  
  
– выявлять и обосновывать условия и факторы мобилизации производственных резервов;  
  
– определять финансовое состояние организации и тенденции ее развития.  
  
**Приобрести навыки:**

* необходимы для понимания и усвоения последующих дисциплин специализации;
* по проведению анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

**Количество часов:** всего-100, аудиторные-50

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Финансы» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

***Цель дисциплины*** - дать слушателям прочные и глубокие знания о многогранной системе финансовых отношений, функционирующих в общественном воспроизводстве, об основах организации бюджетных отношений, основах построения современной бюджетной системы РФ, принципах организации финансов экономических субъектов и финансовой базе деятельности органов государственной власти и местного самоуправления..

***Задачи дисциплины:***

1. Овладение понятийным аппаратом, описывающим принципы

организации, структуру и взаимосвязь элементов финансов.

2. Усвоение направлений взаимодействия различных факторов,

оказывающих влияние на финансы органов власти, методов и методик

государственного регулирования бюджетного и налогового процессов.

3. Изучение особенностей формирования финансов бюджетных

учреждений, государственных унитарных предприятий, механизма

предоставления государственных кредитов.

4. Приобретение навыков работы с финансовыми документами в

бюджетной сфере.

5. Ознакомление с задачами, организацией работы и полномочиями

законодательных и исполнительных органов власти в сфере финансов и

финансового контроля.

6. Формирование умений планировать и исполнять бюджетные

документы, принимать финансово обоснованные решения по экономии

бюджетных ассигнований.

Место дисциплины в профессиональной подготовке студентов

Дисциплина «Финансы» обеспечивает необходимый уровень теоретических знаний, требующихся для принятия обоснованных практических решений в области управления финансовыми процессами. Ее изучение необходимо для формирования и закрепления практических навыков в области бюджета.

Результаты обучения (знания, умения, опыт)

Студент по окончании изучения дисциплины должен:

- знать экономические, организационные, правовые и социальные аспекты финансов применительно к современному этапу трансформации национальной экономики;

- разбираться в методиках государственного финансового регулирования в рамках действующих законодательных и нормативных актов;

- иметь представление об этапах, процедуре и технологиях бюджетного процесса;

- знать методики составления различных финансовых планов органов власти и местного самоуправления, а также анализа эффективности их исполнения;

- уметь ориентироваться в потоке финансовой информации, изменениях нормативно-правового характера.

***Количество часов:*** всего- 90, аудиторные-54

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Деньги. Кредит. Банки» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель дисциплины:** изучение теоретических и практических аспектов денежных и кредитных отношений и организационных основ банковской деятельности.  
  
  
**Содержание курса:** «Деньги. Кредит. Банки» выступает как теоретический курс, который содержит подробную характеристику сущности и роли денег и кредита в экономике, рассматривает вопросы роли и деятельности банков в условиях рыночной экономики.   
  
**Основными задачами дисциплины**являются:  
  
- успешное изучение первого раздела курса «Деньги. Кредит. Банки».  
  
В первом разделе теория денег сочетается с положением о денежной системе, организации денежного оборота, причинами инфляционного процесса.   
  
- успешное изучение второго раздела курса «Деньги. Кредит. Банки».  
  
Во втором разделе понятия о кредите включают вопросы не только о его сущности, функциях и роли в экономике, но и формах кредита, используемых во взаимоотношениях с заёмщиками.   
  
- успешное изучение третьего раздела курса «Деньги. Кредит. Банки».  
  
Третий раздел рассматривает банк как элемент банковской системы, вопросы функций и роли банка сочетаются во взаимосвязи с его операциями.  
  
**Необходимый объем знаний для изучения данной дисциплины**  
  
**Требуемая подготовка: с**овокупность знаний курса включает в себя не только теоретическую направленность, но и определённый прикладной аспект. Требуется знание положений экономической теории, бухгалтерского учета, теории и практики принятия управленческих решений, основ юриспруденции и налогового законодательств, правил и принципов финансовой математики (практики финансово-экономических расчетов).  
  
  
**Область применения**: наука о деньгах, кредите, банках закладывает фундамент экономических и финансовых знаний.   
  
**Получаемые навыки и умения:** студенты, успешно прошедшие все этапы изучения курса «Деньги. Кредит. Банки» должны получить знания по функционированию кредитно-денежной системы страны, роли и месту кредита в экономических отношениях, практике операций коммерческих банков.

**Количество часов: всего**-86, **аудиторные** -43

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Рынок ценных бумаг» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Требования к студентам:**

Дисциплина «Рынок ценных бумаг (Мировые фондовые рынки)» изучается на 4 курсе и включает в себя как изучение основ понимания функционирования рынка ценных бумаг, так и механизм работы мировых фондовых рынков.

Эта дисциплина позволяет студентам познакомиться со структурой мировых фондовых рынков, изучить особенности функционирования наиболее крупных рынков ценных бумаг, научиться ориентироваться в потоке информации по мировым финансовым рынкам. Данный курс предоставляет в распоряжение студентов необходимый уровень знаний, позволяющих в дальнейшем самостоятельно отслеживать динамику мировых фондовых рынков, проводить самостоятельную аналитическую работу по анализу их состояния, оценивать риски инвестирования.

**Формы контроля:**

Оценка знаний студентов включает оценку работы на семинарах, контрольные работы, экзамен.

**Количество часов**: всего-86, аудиторные-48

**Аннотация дисциплины «Налоги и налогообложение»**

**Специальность: 080102.65 «Мировая экономика»**

**Место дисциплины в структуре :**  
  
Дисциплина федерального компонента «Налоги и налогообложение» включена в цикл специальных дисциплин учебного плана подготовки специалистов по специальности 080102.65 *Мировая экономика.*

**Цель дисциплины:**  
Основной целью дисциплины «Налоги и налогообложение» является формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, а также привитие практических навыков исчисления и уплаты налогов в РФ.

**Задачи:**  
Исходя из цели, задачи дисциплины «Налоги и налогообложение» состоят в изучении студентами основных положений теории налогов, важнейших налогов России и элементов их исчисления и уплаты; прав и обязанностей налогоплательщиков, налоговых органов и органов государственной и исполнительной власти, особенностей налогообложения организаций потребительской кооперации.  
**^**

**Содержание дисциплины:**  
Налоги в экономической системе общества. Налоговая система Российской Федерации. Управление налогообложением. Налоговый контроль за исчислением и уплатой налогов.  
  
Общая характеристика, плательщики налога, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога: налога на добавленную стоимость; акциза как разновидность косвенных налогов, их назначение; фискальное и регулирующее значение налога на прибыль организаций; налога на доходы физических лиц, его сущность и значение; единый социальный налог; налог на добычу полезных ископаемых; водный налог; государственная пошлина.  
  
Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей  
  
Региональные налоги: налог на имущество организаций; налог на игорный бизнес; транспортный налог  
  
Местные налоги: земельный налог; налог на имущество физических лиц.  
  
**^ Требования к результатам освоения дисциплины:**  
  
В результате изучения дисциплины студент должен  
  
**знать:** основы организации налогообложения; особенности налогообложения предприятий и организаций разных форм собственности и видов деятельности;  
  
**уметь:** использовать знания по налогообложению в своей практической деятельности; практически исчислять наиболее крупные налоги; организовать контроль за правильностью и своевременностью уплаты налогов;  
  
**владеть:**нормативно-правовой базой, относящейся к налогообложению; составлением и анализом отчетности по налогам; оптимизацией налогообложения.

**Количество часов:** всего-86, аудиторные-54

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Страхование» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**1.** **Цели и задачи изучения дисциплины**

В условиях развития национальной экономики России по рыночной модели, ее интеграция в мировое хозяйство важной сферой реформирования является перестройка финансовой системы. Одной из важнейших отраслей рыночного хозяйства является страхование.

Курс предназначен для получения студентом систематических знаний в области страхового бизнеса в условиях рыночной экономики и содержит изложение методов количественного обоснования тарифных ставок по различным видам страхования, с которыми сталкиваются актуарии-специалисты по технике страхования, работающие в страховых компаниях и пенсионных фондах.

Задачами курса являются:

* ознакомление студентов с фундаментальными основами страхования;
* обучение специфической терминологии и экономическим аспектам страхового дела;
* освоение студентами передовых достижений в области страхования в России и в мире;
* обучение практическим навыкам договорной работы в области страхования, приемам и методам финансовых, актуарных и экономических расчетов, принципам ведения бухгалтерского учета страховых операций.

**2. Место дисциплины в учебном плане**

Изучение дисциплины предусмотрено учебным планом специальности 080102 «Мировая экономика».

Изучение дисциплины основывается на знаниях по высшей математике, теории вероятностей, математической статистике, теории страхования.

Курс «Страхование» базируется на фундаментальных знаниях, полученных студентами при изучении учебных дисциплин «Микроэкономика», «Международные экономические отношения», «Макроэкономика», «Мировая экономика».

## **Требования к уровню освоения курса**

В процессе изучения курса студенты должны:

1) знать:

* Сущность страхования;
* Методы образования страхового фонда;
* Личное и социальное страхование;
* Страхование предпринимательских рисков;
* Страхование ответственности.

2) уметь:

* + Проводить актуарные расчеты;
  + Определять стоимость страховых услуг;
  + Рассчитывать тарифную ставку.

3) ознакомиться со следующими вопросами:

* История страхового дела в Западной Европе;
* Основные понятия и термины;
* Положение о Госстрахнадзоре;
* Закон о страховании;
* Сущностью перестрахования.

4) иметь представление:

* Виды и отрасли страхования;
* Правовые основы страхования;
* Условия лицензирования страховой деятельности
* Налогообложение доходов от страховой деятельности.

**Количество часов:** всего-50, аудиторные-36

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Правовое обеспечение экономики» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цели учебой дисциплины.** Целью курса «Правовое обеспечение экономики» является изучение действующего законодательства, регулирующего хозяйственно-экономические отношения, приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.

**Задачи дисциплины, ее место в системе подготовке специалиста.**

Основными задачами курса «Правовое обеспечение экономики» являются:

•  Формирование и развитие теоретических знаний в процессе изучения действующего законодательства в сфере хозяйственно-экономических отношений;

•  усвоение студентами общеправовых категорий и поня­тий, оставляющих специфику современного российского гражданского, хозяйственного, предпринимательского, финансового и трудового законодательства;

•  приобретение навыков работы с нормативно-правовыми актами в сфере хозяйственно-экономической деятельности, ознакомление с практикой его применения и толкования;

•  активизация интереса к проблемам правового регулирования и развитие стремлений к повышению профессиональной квалификации специалистов.

**Связь с другими учебными дисциплинами.**Данный курс формирует знания об основах правового регулирования хозяйственно-экономической деятельности государства и иных участников рынка. Курс «Правовое обеспечение экономики» базируется на знаниях таких учебных курсов как «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Основы аудита», «Мировая экономика» «Налоги и налогообложение», «Финансовое право» и другими.

**Количество часов:** всего-160, аудиторные- 100

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Производственный менеджмент» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель обучения** – получение устойчивых знаний в области теории и практики производственного менеджмента. Курс предусматривает изучение основ управления, организации производства, основ планирования, инновационной деятельности, управления качеством, ресурсосбережением, финансового менеджмента, тактического маркетинга, управления персоналом, сервисного обслуживания.  
  
  
**^ Задачи изучения дисциплины** – подготовка специалистов, владеющих системой знаний в области теории и практики производственного менеджмента, усвоивших его основные механизмы, разбирающихся в проблемах организации предприятия, способных к принятию ответственных и эффективных решений с целью достижения конкурентоспособности организации.  
  
  
**^ Содержание дисциплины:**структура и содержание системы управления организации, основы планирования производства, основы инновационной деятельности организации, управление качеством, управление ресурсосбережением, основы финансового менеджмента, сущность организации производственного процесса, основы тактического маркетинга, сущность и виды сервисного обслуживания, управление персоналом.  
  
В соответствии с учебным планом программа дисциплины учитывает связи между предметами:  
  
- использует отдельные элементы знаний, полученных при изучении дисциплин "Менеджмент" и др.

**Количество часов:** всего-54, аудиторные-32

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Логистика» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

***1. Цели освоения дисциплины***

Целью изучения дисциплины "Логистика" является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка.

***В процессе освоения курса "Логистика" решаются следующие задачи:***

выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя;

обоснование свойств и принципов логистики в рыночных условиях, ее целей и основ развития;

изучение понятий, категорий и законов в области логистики;

ознакомление с сущностью предмета логистики и методами его изучения;

выявление основных функциональных областей логистики и их взаимосвязи с маркетингом;

выработка логистической стратегии в области продвижения материалопотоков по каналам распределения;

обеспечение эффективной работы транспортно-складской системы за счет оптимизации транспортно-экспедиционных и складских операций, а также обоснованного выбора транспортных средств и систем складирования;

освоение принципов использования современных информационных технологий в области управления материальными и сопутствующими потоками;

формирование у будущего специалиста ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность участников материалопроводящих систем;

знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и сбыта;

приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области логистики;

освоение принципов формирования и интегрирования логистических систем при налаживании внешнеэкономических связей в рамках процесса глобализации экономики.

В результате освоения дисциплины студент **знать:**

цели и задачи, объект и предмет логистики;

основные понятия, которыми оперирует логистика;

роль логистики в решении задач производственного и коммерческого характера;

специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;

функции и основные методы логистики;

основные свойства и принципы функционирования логистики в условиях рыночных отношений;

системный подход к планированию, управлению и контролю материальных, информационных

потоков в логистических системах;

пути повышения эффективности производства и сбыта продукции за счет использования логистических принципов;

ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия;

условия развития логистики и ее практическое приложение.

**2. должен уметь:**

применять основные принципы логистического подхода к управлению потоковыми процессами в организации эффективной предпринимательской деятельности;

определять основные свойства и принципы рыночной экономики применительно к логистике;

решать задачи, связанные с организацией материалоснабжения и транспортировкой грузов;

выявлять возможности снижения логистических издержек на всем пути движения материалопотоков в каналах распределения;

разрабатывать средства достижения основных целей логистики;

использовать системообразующие признаки, закономерности и функциональные связи явлений для построения эффективной логистической системы;

обеспечивать эффективное управление материальными запасами в рамках функционирующей логистической системы;

обобщать практический опыт логистического подхода к организации предпринимательства по отраслям и сферам применения.

**3. должен владеть:**

методами формулирования и реализации стратегий на уровне подразделения логистики;

проведением оценки эффективности функционирования логистических систем;

методами организации закупочно-сбытовой деятельности для формирования сквозных материальных и сопутствующих потоков;

методами расчета и анализа эффективности проведения логистических мероприятий.

**Количество часов:** всего-54, аудиторные- 32

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель дисциплины:** изучение основных положений, категорий и закономерностей финансового менеджмента как основы максимизации благосостояния собственников с помощью рациональной финансовой политики на основе долгосрочной максимизации прибыли, максимизации рыночной стоимости фирмы.

**Задачи дисциплины:**

* сформировать целостную систему знаний о принципах, методах и прикладном инструментарии финансового управления и анализа (стратегическое управление капиталом на основе концепции стоимости);
* дать навыки проведения финансового анализа и выявления рычагов создания стоимости
* ознакомление с понятием, содержанием и историей развития финансового менеджмента как научного направления, а также его задачами, принципами, показателями и основными категориями;
* изучение базовых положений науки, формирующих методологическую основу международного бизнеса;
* ознакомление с задачами, принципами формирования и элементами мирового хозяйства, транснациональных компаний, внешнеэкономической деятельности организаций;
* выявление роли финансового менеджмента в управлении финансами организаций;
* изучение функций финансового менеджмента

**Решение поставленных задач достигается:**

* + - * формированием убежденности понимания процессов, происходящих в управленческом учете и финансовой сфере организации;
      * органичным сочетанием фундаментального теоретического материала и практических навыков при освоении материала;
      * закреплением практических навыков использования аппарата дисциплины для решения задач, связанных с получением и обработкой информации;
      * обеспечением контроля уровня усвоения теоретического материала и получения практических навыков использования различных методов анализа.

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с   
  
**методологическими особенностями** дисциплины являются собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.   
  
Эти особенности заключаются в следующем:   
  
во-первых, основой курса является современная теория и практика финансового менеджмента (понятийный аппарат, методология);   
  
во-вторых, курс использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (маркетинга, экономики и организации производства, экономической теории, статистики и др.);   
  
в-третьих, курс базируется на специальной литературе и финансовой отчетности;  
  
в-четвертых, курс использует эмпирический, передовой опыт использования стандартов учета, финансового анализа и управления.  
  
Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.  
  
  
  
Процесс изучения дисциплины предусматривает часы **самостоятельной работы** студентов, которые предназначены для индивидуального изучения содержания учебной программы в свободное от аудиторных занятий время с целью:  
  
- углубленного изучения вопросов дисциплины и конспектирования, рекомендованной основной и дополнительной литературы;  
  
- подготовки к конкретным аудиторным занятиям и консультациям;  
  
- подготовки научно-практических рефератов и докладов по отдельным проблемам методологии статистики, практики ее применения в организации менеджмента внешнеэкономической деятельности.

**По окончании изучения курса студенты должны иметь представление**:

* о финансовой гибкости и оценке принимаемых решений на основе опционных подходов (оценка собственного капитала, оценка инвестиционных проектов, оценка нестандартных финансовых активов);

- о задачах, функциях и условиях осуществления финансового менеджмента

**По окончании изучения курса студенты должны знать:**

* основные концепции финансового менеджмента;
* принципы управления капиталом организации;
* основные методы и приемы управления текущими затратами;
* методы обоснования финансовых решений;
* методы оценки финансовых рисков;

**По окончании курса студенты должны уметь:**

* обосновать эффективность привлечения средств на развитие организации;
* рассчитать оптимальную структуру источников финансирования;
* определить интервалы допустимого уровня постоянных затрат;
* выбрать дивидендную политику организации;
* оценить риск и доходность финансовых активов;
* провести сравнительный анализ разных методов финансирования организации.  
    
  **По окончании курса студенты должны иметь опыт:**
* осуществления методов оценки финансовых вложений и финансовых активов;
* проведения оценки риска доходности финансовых активов;
* формирования дивидендной политики;
* разработки кратко- и долгосрочной политики организации.

**Количество часов:** всего-104, аудиторные-64

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Социальный менеджмент» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель преподавания дисциплины:**

- выработка у студентов научного представления о закономерностях социального менеджмента;

- формирование у студентов представлений о механизме функционирования социального управления, месте и роли социального менеджмента в жизни общества.

**Основные задачи изучения дисциплины**:

- овладение основными понятиями, категориями в области социального менеджмента;

- формирование аналитического и критического мышления в процессе изучения

дисциплины;

- формирование навыков использования теоретических знаний для объяснения

практических проблем (умение работать с фактическим материалом на основе

полученных знаний).

В результате изучения данной дисциплины будущий специалист должен **знать**:

- теорию и методологию науки социального менеджмента, ее основные законы и принципы, все многообразие используемых методов;

- технологии принятия грамотных управленческих решений, инновирования как объекта, так и субъекта управления, принципы построения и развития социальных организаций;

- не только объективно оценивать свой творческий потенциал и развивать его, но и в соответствии с целями организации вовремя улавливать требования внешней и внутренней среды, в том числе и конкурентной рыночной, современные ноу-хау в экономическом развитии, наукоемкие технологии управления социальными и рыночными отношениями, мотивации к творческой деятельности на всех уровнях управления: федеральном, региональном, муниципальном.

**Будущий специалист должен уметь:**

- провести оценку проблемной ситуации в общественной жизни, измерить экономические, социальные, политические и духовно-культурные процессы в их интегральном качестве, выявить ведущие закономерности и тенденции развития;

- поставить цели (краткосрочные, среднесрочные, стратегические), выбрать совокупность методов их поэтапного достижения; применить социальные технологии (информационные, нормативно-правовые, обучающие, административные и т. п.)способные обеспечить принятие взвешенного управленческого решения, оценить его эффективность, провести коррекцию нового цикла управленческого процесса, который является непрерывным;

- создать оптимальные оргструктуры управления (формальные и неформальные), руководствуясь принципами построения и проектирования социальных организаций, которые позволяют лидеру управления правильно организовать рабочие места, уточнить их функции, права, полномочия и ответственность, найти ресурсы управления, особенно социальные.

**Владеть:**

- совокупностью способов, методов, средств не только диагностики проблемной ситуации, проектирования социальных систем, их инновирования, но и прогнозирования и моделирования многообразных последствий (экономических, социальных, политических, духовно-культурных), принимаемых управленческих решений, сочетающих в себе как достижение более высокого качества жизни, так и высокого хозяйственного, коммерческого результата.

**Количество часов:** всего-54, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель дисциплины:**  
Дать студентам систему теоретических знаний и умений, а также практических навыков в области стратегического управления организацией.

**Задачи:**  
-развить у студентов рыночное стратегическое мышление и способность самостоятельно формулировать стратегическое видение, миссию и концепцию развития бизнеса;  
  
-освоить различные методики проведения стратегического анализа, позволяющие выделить круг стратегических проблем организации и предложить возможные пути их решения;  
  
-сформировать навыки многоуровневой и многофакторной оценки сложившейся ситуации в отрасли, конкуренции и возможного сотрудничества участников отраслевого рынка;  
  
-выработать умения по оценке и выбору альтернативных стратегий;  
  
-научить применять современные методы и модели для принятия управленческих решений и проведения стратегических преобразований;  
  
-научить учитывать национальную специфику ведения бизнеса и влияние процессов глобализации.  
  
**Требования к результатам освоения дисциплины:**  
  
В результате освоения дисциплины студент должен  
  
**знать**: экономические основы поведения организации, наличие представления о различных структурах рынка и способность провести анализ конкретной среды отрасли**;**  
  
**уметь:** находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;   
  
**владеть**: готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.

**Количество часов:** всего- 54, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Социология международных отношений»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель дисциплины**: раскрыть содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых основывается изучение международных отношений, ознакомить студентов с имеющимися в мировой науке представлениями о наиболее общих и широко распространенных методах, необходимых для систематического анализа международных процессов. В данный курс входит и изучение места и роли Российской Федерации в современном мире, особенности ее взаимоотношений на международной арене, геополитических и геостратегических интересов страны.

**Задачи дисциплины**:

1. получение студентами того теоретического и практического инструментария, используя который можно самостоятельно разбираться в сложных переплетениях взаимодействий государств и их союзов, межправительственных и неправительственных организаций, многообразных частных субъектов;
2. выработать обоснованное представление о потенциале участников международных отношений, их целях, средствах, стратегиях;
3. добиться понимания места России в современном мире, ориентироваться в ее национальных интересах, оценивать международно-политическую деятельность различных институциональных и неинституциональных социальных общностей.
4. сформировать умения и навыки самостоятельного изучения и анализа международных отношении на основе комплекса прикладных методов и методик.

**В результате изучения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:**

***знать:***

* Основные направления исследований, основные тенденции и закономерности развития международных процессов и структур.
* Основные понятия и категории курса, различные точки зрения к их определению,подходы по проблемам международных отношений, геополитики.
* Состояние современной мировой системы, место и роль России в международной системе, ее геополитические приоритеты.
* Основные международные организации и документы, регулирующие международные отношения.
* Социологические методы и способы анализа, диагностики и прогнозирования международных отношений.

***уметь:***

* Анализировать литературу по проблемам международных отношений.
* Написать реферат по проблематике международных отношений.
* Свободно дискутировать по проблемам сотрудничества и противодействия развития стран и регионов.
* Применять социологические методы при изучении международных отношений, осуществлять их анализ.
* Прогнозировать развитие международных отношений

***владеть:***

* Навыками научного анализа первичной и вторичной информации в сфере международных отношений,
* Основными методами изучения международных отношений.
* Умениями работы с программами по обработке и презентации данных.

**Количество часов**: всего-54, аудиторные-32

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Международный менеджмент» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель курса**

Главная цель учебной дисциплины – изучение и освоение студентами принципов формирования, развития и использования в практической деятельности конкурентных преимуществ международных компаний за счет ведения бизнеса в разных странах и использования различных ресурсов этих стран.

Учебная дисциплина ориентирована на формирование системного представления о мировом хозяйстве, о системе международного бизнеса, о региональном и глобальном экономическом сотрудничестве государств и основных секторов мировой экономики, особенностях управления компаниями, чья деятельность связана с внешне-экономическими отношениями.

**Задачи курса**

Основная задача состоит в выработке умения использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

Основной задачей изучения дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных к освоению и внедрению всего нового передового из зарубежного опыта мирового хозяйства в их профессиональной деятельности в области управления, науки и техники.

Задачи дисциплины «Международный менеджмент» заключаются в следующем:

- вооружить будущих менеджеров теоретическими знаниями о развитии мировой экономики,

-сущности и содержании основных категорий, относящихся к сфере мировойэкономике и бизнесу,

-международных экономических отношений и управления внешнеэкономической деятельностью;

- дать знания по условиям и формам ведения международного бизнеса, организации деятельности транснациональных компаний и стратегических альянсов.

- подготовить к усвоению и применению практических навыков самостоятельной работы с первоисточниками, научной и информационно-справочной литературой по мировой экономике на русском и иностранных языках в интересах профессиональной деятельности.

**Требования к знаниям и умениям**

В результате изучения дисциплины «Международный менеджмент» специалист должен знать

общетеоретические основы мировой экономики и получить необходимые для будущей деятельности

практические навыки исследования и анализа проблем ее развития в целях использования результатов

анализа в практической деятельности.

Так, в результате изучения дисциплины «Международный менеджмент» выпускники должны

знать:

-сущность и особенности современного этапа развития мирового хозяйства;

-основные тенденции развития мирового товарного, денежного рынка, рынка факторов

производства;

- содержание интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве;

-отраслевую структуру мирового хозяйства;

- основные направления развития теории мировой экономики;

- содержание основных вариантов государственной внешнеэкономической политики

-природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства;

- место России в мировом хозяйстве.

-типы воспроизводства населения;

- классификацию стран по уровню социально-экономического развития.

уметь:

- анализировать и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования мирового хозяйства и его отдельных структурных звеньев.

- классифицировать используемые государством методы регулирование внешнеэкономической деятельности;

-применять теоретические модели к аппарату практических ситуаций.

**Количество часов:** всего- 102, аудиторные-48

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Управление персоналом» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

*Цель и задачи дисциплины*

Главной целью преподавания дисциплины является изучение организационно-экономических отношений по поводу управления персоналом на уровне организации и ознакомление студентов с теорией и методами работы по управлению персоналом.

Задачами курса «Управление персоналом» является:

- изучить научные основы управления персоналом;

обучиться формам, методам и правилам работы с персоналом учреждений, организаций и фирм;

- сформировать новое мышление в отношении принципов формирования и использования персонала организации любой формы собственности и механизма управления ими;

- овладеть системным подходом к управлению персоналом, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;

- научиться моделировать деловую карьеру;

- овладеть методами стратегического управления персоналом в зависимости от форм собственности на средства производства;

- научиться разрабатывать обоснованные решения по вопросам управления персоналом.

*Требования к уровню освоения содержания курса*

В результате изучения курса «Управление персоналом» студенты должны –

***а) знать:***

* основные цели и задачи управления персоналом;
* предмет, объект и методику управления персоналом;
* основные функции и принципы управления персоналом;
* структуру системы управления персоналом;
* методы управления персоналом и социально-психологические аспекты управления персоналом;
* механизм отбора, найма, ротации, аттестации и адаптации персонала;
* принципы формирования кадровой политики;
* процесс планирования деловой карьерой;
* методы профессиональной подготовки и переподготовки, обучения и повышения квалификации персонала;
* этнокультурные особенности управления персоналом;
* основы организационно-кадрового аудита.

***Б) уметь:***

* принимать кадровые решения с учетом стратегии развития компании и проводить их оценку на основе подхода «затраты/результаты»;
* давать квалифицированные разъяснения сотрудникам компании относительно организации системы оплаты и предоставляемых льгот;
* проводить оценку персонала и определять направления повышения эффективности его работы;
* определять потребности обучения, разрабатывать обучающие программы для персонала и оценивать их эффективность основные функции и принципы управления персоналом;
* осуществлять набор и отбор персонала, проведение интервью, тестирования кандидатов при приеме на работу.

***В) иметь представление:***

* о перспективах развития теории и методологии управления персоналом;
* о возможностях повышения эффективности управления персоналом;
* о перспективных направлениях развития и формирования подходов к управлению человеческими ресурсами, месте управления человеческими ресурсами в достижении целей организации.

***Количество часов:*** всего-54,аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Международные экономические организации»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

Цель курса – дать студентам представление об основных международных экономических организациях, их роли в современной системе международных экономических отношений, раскрыть специфику их деятельности, сформировать понимание интересов России в отношениях с этими организациями.   
  
В курсе будут изучаться причины и мотивы возникновения международных экономических организаций (МЭОр), их роль в международных экономических отношениях, методы взаимодействия государств и характеристика системы международного экономического регулирования. Будет дана классификация МЭОр, показаны основные задачи и проблемы современной системы регулирования.  
  
По каждой из организаций рассматривается степень вовлечения России в ее деятельность, возможность реализации российских экономических интересов через сотрудничество с организацией, перспективы развития отношений.  
  
Курс входит в число дисциплин, формирующих базовую подготовку специалиста по любой из специализаций в рамках факультета мировой экономики и мировой политики.

**Количество часов:** всего-54, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Международная статистика»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель изучения дисциплины**

заключается в помощи студентам в овладении важнейшими принципами и практической применимости статистики международных организаций и их международных рекомендаций в области статистики, что в настоящее время широко используются при трансформации отечественной статистики на международную практику.

**Задачи изучения дисциплины:**

дать четкое представление о системах статистических показателей ООН, ее специализированных учреждений и других международных организаций,

выявить общие черты и различия в принципах организации статистики различных международных организаций,

ознакомить с методологией приведения к сопоставимости показателей на основе международных стандартов,

помочь студентам в методике осуществления экономико-статистического анализа развития отдельных стран в мировом сообществе,

привить навыки расчетов для анализа данных о развитии отдельных стран мира,

научить студентов навыкам применения методологии международных организаций по оценке результатов рыночной экономике,

содействовать выработке навыков работы с важнейшими международными статистическими публикациями.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

**Список дисциплин, знание которых необходимо для изучения курса данной дисциплины.**

1. Основы статистики
2. Макроэкономика
3. Экономическая и социальная статистика
4. Микроэкономика

**3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения курса студент **должен знать**:

* историю развития и организацию международной статистики;
* основные международные экономические классификации;
* аналитические возможности СНС;
* особенности методологии современной внешнеторговой статистики;
* современные особенности демографического развития

В результате работы над курсом студент **должен уметь:**

* отбирать необходимые методы анализа внешнеэкономических связей с целью познания их закономерностей;
* грамотно рассчитывать макроэкономические показатели для повышения эффективности исследований в области МЭО и ВЭД;
* пользоваться аналитическими возможностями основных счетов внутренней экономики;
* проводить международные сопоставления;
* самостоятельно работать с информационными ресурсами макроэкономического характера, владеть основными приемами систематизации и анализа такого рода показателей;

**Иметь представление:** об основных терминах и понятиях такие как: Динамико-территориальное сравнение, Зарубежная статистика (ЗС), Международная статистика (МС), Статистика зарубежных стран (СЗС), Международные статистические публикации, Международные статистические службы, Сопоставимость, Статистика ООН и ее специализированных учреждений.

**Количество часов:** всего-54, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Международная торговля»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

***Цель дисциплины***

Дать понимание основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующиеся на мировых рынках и особенности их проявления при выходе на них различных субъектов мирового хозяйства.

***Учебные задачи дисциплины***

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой предмета «Международная торговля». Исходя из поставленной цели, задачами дисциплины являются:

* обучить будущих специалистов проведению научных исследований в сложном комплексе международных торгово-экономических отношений,
* выявлять роль внешней торговли в экономике страны, а международной торговли – в мировой экономике,
* разрабатывать научно обоснованную внешнеторговую политику с учетом изменяющегося мирового хозяйства и тенденций на конкретных мировых рынках.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Международная торговля» относится к базовой части профессионального цикла ООП. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения».

**3.Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать и понимать основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру, особенности конъюнктуры современных рынков;

- уметь определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных торговых отношений;

- на основе полученных знаний и приобретенных навыков аналитического подхода уверенно оперировать полученными знаниями и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности.

**Количество часов:** всего-54, аудиторные-32

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Мировые товарные рынки» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цели дисциплины**:

Сформировать у студентов представления о развитии мировых товарных рынков, а также современные подходы и навыки по изучению и анализу конъюнктуры и прогнозирования мировой экономики, мировых товарных рынков и отдельных ключевых товаров, с использованием международных информационных источников и программ.

**2. Задачи:**

- обеспечить усвоение теоретических основ организации и функционирования мировых товарных рынков;

- рассмотреть специфику международных рынков товаров и дать представление о механизме функционирования, тенденциях и объемах предложения и спроса конкретного товарного рынка;

- выявить особенности ценообразования на основные товары мировой торговли;

- сформировать навыки и умения в области проведения оценки и анализа происходящих изменений и определения тенденций развития мирового рынка под воздействием конъюнктурообразующих факторов;

- обучить студентов последовательности действий и совокупности конкретных приемов при анализе сложившегося положения на мировых рынках и ознакомление их с основными методами прогнозирования конъюнктуры на важнейших товарных рынках;

- выработать у студентов активную позицию в отношении современных проблем инновационного развития экономики России в условиях меняющейся конъюнктуры мировых товарных рынков.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать**

− классификацию мировых товарных рынков; и международную стандартную промышленную классификацию товаров;

− факторы и показатели конъюнктуры мировых товарных рынков;

− методику анализа мировых товарных рынков;

− источники информации, используемые при исследовании мировых товарных рынков;

− особенности формирования цен на рынках конкретных товаров;

− особенности конъюнктуры современных мировых рынков машин, оборудования и технологий, минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических и продовольственных товаров;

− способы торговли различными товарами на мировых рынках;

− инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков

− современные тенденции развития мировых рынков различных товаров;

**Уметь**

− применять полученные знания в своей профессиональной деятельности;

− оценивать с экономических позиций современные тенденции развития мировых товарных рынков;

− прогнозировать конъюнктуру мирового рынка конкретного товара;

− оценивать уровень конкурентоспособности товаров, обращающихся на мировых товарных рынках;

− использовать нормы международных правовых актов и российского законодательства, касающихся мировых товарных рынков и международной торговли товарами;

− пользоваться РС для получения информации с сайтов международных торговых организаций и осуществлять отбор статистических данных о состоянии и конъюнктуре товаров на мировых товарных рынках;

**Владеть** основными приемами отбора и анализа статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей в глобальной экономике на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений.

**Количество часов:** всего-54, аудиторные-32

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Международные финансовые рынки» специальность 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цель дисциплины:** сформировать базовый уровень знаний, необходимых для понимания наиболее важных процессов и явлений, происходящих на международном финансовом рынке и в его части – финансовом рынке России, привить культуру мышления в данной сфере, научить основам сравнительного анализа, использовать полученные выводы для принятия решений финансового и управленческого характера.

**Задачи дисциплины:**

- дать фактические знания о теоретических основах функционирования МФР, его сегментах, структуре, об используемых финансовых инструментах, участниках и осуществляемых на них операциях;

- рассмотреть основные этапы становления и развития МФР;

- раскрыть причины и механизмы развития сегментов МФР, эволюции их структуры и регулирования;

- обучить методам анализа изменения конъюнктуры на МФР, а также использовать полученные знания для вынесения аргументированных суждений, а также в практической аналитической деятельности;

- выработать практические навыки принятия экономических решений с использованием различных методов расчета наиболее важных показателей, математического анализа экономических явлений;

- развить способности к саморазвитию, самообразованию, принятию самостоятельных решений.

**Содержание дисциплины:**

Современные международные финансовые рынки: категории, виды, структура, субъекты, сущность, теоретические подходы к анализу. Основные характеристики международного валютного рынка. Срочные валютные рынки. Рынок производных валютных инструментов. Международный рынок капитала. Фундаментальный и технический анализ МФР. Международные финансовые центры. Место России на МФР. Финансовые кризисы, проблема финансовой стабильности.

**Количество часов:**всего-54, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Международный бухгалтерский учет»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

1. **Цель дисциплины.**

**Цель** курса - овладение методикой и навыками ведения международного бухгалтерского учета путем получения системы знаний на основе имеющихся отечественных разработок, действующих нормативных документов, адаптации зарубежного опыта к условиям международной экономики.

1. **Учебные задачи дисциплины:**

* освоение теоретических положений международного бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
* ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в экономических субъектах;
* получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации;
* приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета в объеме, достаточном для уяснения материала в соответствии с учебной программой по данной дисциплине.

1. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студенты в процессе освоения дисциплины «Международный бухгалтерский учет» должны **уметь** использовать полученные знания в решении практических заданий, представлять последовательность получения, накопления и использования информации для составления бухгалтерской отчетности.

Обязательным условием в подготовке студентов данного направления является **овладение** правилами и методами ведения бухгалтерского учета в соответствии с российскими стандартами (положениями).

**Количество часов:** всего-70, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Организация и техника внешнеторговых операций»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**Цели и задачи дисциплины**  
  
**Целью** дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами в области организации и технологии проведения международных торговых сделок.   
  
**Задачами** дисциплины являются изучение и освоение:

* содержания внешней торговли и ее роли в системе международных экономических отношений и международного разделения труда, а также факторов, оказывающих влияние на мировую экономическую систему;
* содержания основных теорий и концепций международной торговли;
* видов и технологий внешнеторговых операций, последовательности их осуществления;
* методов государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;
* нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеторговую деятельность в Российской Федерации;
* инструментов валютного контроля в системе экспортно-импортных и бартерных операций;
* основных видов международных экономических организаций и их роли в регулировании и развитии международной торговли;
* принципов организации международного бизнеса в Российской Федерации и других странах;
* принципов и методов организации внешнеторговых переговоров и сделок;
* содержания и структуры международного контрактов купли-продажи, порядка их согласования, утверждения и мониторинга их исполнения.  
    
    
   **Требования к результатам освоения дисциплины**  
    
  В результате изучении дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» студент должен обладать следующими навыками:  
    
  **- общекультурными:**
* владением достаточным уровнем культуры мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору средств ее достижения;
* способностью находить рациональные и обоснованные организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
* стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;
* готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

**- общепрофессиональными:**

* умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
* способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение;
* готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в организациях;
* способностью разрабатывать торгово-технологические проекты профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:  
  
**знать:** 

* основные понятия, цели, принципы, виды, содержание организации и технологии внешнеторговых операций, последовательность их осуществления;
* формы и методы внешней торговли и механизмы их реализации, основные теории и концепции международной торговли;
* роль и виды международных экономических организаций в регулировании и развитии международной торговли;
* принципы, инструменты и механизмы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности в России;
* принципы, методы и инструменты валютного контроля и валютного регулирования в РФ;
* организационно-правовые формы иностранных предприятий;
* содержание, способы и этапы заключения международных сделок и международных контрактов;
* принципы, методы и виды организационного планирования и осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия, определения её эффективности; основные методы и инструменты управления внешнеторговой деятельностью предприятия;

**уметь:** 

* анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы внешнеторговой политики Российской Федерации;
* организовывать и определять эффективность внешнеторговых операций, рассчитывать экономические показатели внешнеторговой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;
* применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности;
* применять действующее законодательство Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности и нести ответственность за совершаемые внешнеторговые действия, работать с нормативными актами иностранных государств и международных организаций;
* обосновывать свою точку зрения при анализе влияния международных экономических организаций, оказывающих регулирующее воздействие на развитие мировой торговли;
* выбирать иностранных поставщиков и торговых посредников, формировать каналы распределения с возможным их участием;
* организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации, заключать международные контракты, учитывая национальные особенности и нормы права участников сделки, контролировать их соблюдение;
* документально и информационно обеспечивать внешнеэкономическую деятельность организации (предприятия, фирмы);

**владеть:**

* навыками международных деловых коммуникации, умением вести международные переговоры, заключать международные контракты, контролировать их исполнение;
* методами и средствами организации внешнеторговых операций, аналитическими методиками для определения эффективности внешнеторговой деятельности предприятия;
* опытом работы с действующими федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими внешнеторговую деятельность России;
* навыками выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников в различных странах;
* умением применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности;
* навыками документарного и информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.

**Количество часов:** всего- 70, аудиторные-32

**Аннотация дисциплины «Международное финансовое право»**

**Специальность: 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Мировоззренческие цели*** курса представлены формированием у студентов необходимого комплекса юридических и научных знаний для выполнения ими профессиональных обязанностей, позволяющих принимать участие в регулировании и контроле современных финансовых отношений в России правовыми средствами, в борьбе с правонарушениями и преступлениями в сфере экономики, финансов и предпринимательства.

***Вспомогательные цели*** изучения курса международного финансового права направлены на привитие обучаемым, навыков индивидуальной работы с нормативной и научной литературой, самостоятельного юридического мышления, умения применять полученные знания при решении типичных, а также нестандартных ситуаций возникающих в правоприменительной практике.

***Задачи дисциплины:***

— дать четкое представление о предмете, системе и методе финансового права, провести разграничение с другими отраслями права;

— обучить студентов пользоваться нормами финансового права при решении конкретных задач по предотвращению, пресечению, расследованию и раскрытию административных правонарушений и преступлений в сфере финансовой деятельности;

— выработать у студентов навыки взаимодействия с органами, осуществляющими финансовый контроль, умению использовать документально оформленные результаты проверки финансовой деятельности хозяйствующих субъектов;

— дать студентам четкое представление о сущности и содержании государственного бюджета, его структуре, порядке и сроках утверждения;

— сформировать четкое представление у обучаемых о правовом регулировании государственных доходов, видах и системы налогов и сборов в Российской Федерации;

— дать четкое представление о государственном и банковском кредите, условиях и порядке его предоставления;

— рассмотреть правовые основы денежного обращения, роль правоохранительных органов в предупреждении правонарушений в сфере денежного обращения, порядок осуществления и контроля за соблюдением платежной дисциплины.

Отмеченные направления в подготовке специалистов необходимы для качественного решения профессиональных задач в их дальнейшей деятельности.

**2. МЕСТО ДИСИЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

В процессе изучения дисциплины "Международное финансовое право " обучаемым необходимо использовать знания, полученные при изучении теории права и государства, конституционного права, административного права и гражданского права, кроме того, необходимо исходить из большой мобильности законодательства, регулирующего вопросы финансовой деятельности, в связи с чем, учебная литература быстро устаревает. Данное обстоятельство требует большого старания в работе, тщательной проработки новых законодательных и иных нормативных актов, сосредоточения внимания на анализе материалов, публикуемых в официальных изданиях и юридических журналах.

Программа составлена из расчета учебного времени, определенного рабочим учебным планом.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

***В результате изучения дисциплины обучаемые должны:***

***знать:***

— теоретические основы финансовой деятельности государства;

— основные положения финансово-правовых институтов, отраженных в нормативных правовых актах;

— права и обязанности участников финансовых правоотношений;

— способы и гарантии обеспечения законности при осуществлении финансовой деятельности.

***уметь:***

— ориентироваться в современном законодательстве, регулирующем правоотношения в сфере экономики и финансов;

— толковать нормативные акты и применять полученные знания в практической деятельности;

— делать выводы о возможных злоупотреблениях и нарушениях финансовой дисциплины на основе документально оформленных результатов проверки финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

***владеть:***

— терминологией, связанной с изучением дисциплины;

— методикой подготовки финансовых документов;

— навыками в работе с нормами финансового права при решении конкретных задач по предотвращению, пресечению, расследованию и раскрытию преступлений.

**4. *Количество часов*:** всего-60, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Экономика сферы услуг»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

1. **ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** курса «Экономика сферы услуг» является формирование у студентов теоретических знаний в области сферы услуг. Главной целью курса является формирование представления о текущих тенденциях и проблемах в сфере услуг.

**2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Данная дисциплина относиться к циклу дисциплин по выбору студентов направления «Мировая экономика».

Имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как «Менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Рекламное дело в туризме».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины студенты должны

**Знать:**

- сущность услуг и их место в экономической системе;

- классификацию видов деятельности в сфере услуг;

- эволюцию услуг в Российской Федерации;

- основы стратегического управления маркетингом в сфере услуг;

**Уметь:**

- проводить анализ рынка услуг в регионе.

- проектировать работу организации сферы услуг.

- формировать ресурсы производства конкретных видов услуг.

- определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг.

- разрабатывать комплекс продвижения конкретной услуги.

**Владеть:**

- спецификой функционирования рынка услуг;

- особенностями формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг.

**Количество часов:** всего-60, аудиторные-32

**Аннотация по дисциплине «Иностранные инвестиции в мировой экономике»**

**по специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Целью изучения курса «Иностранные инвестиции в мировой экономике» является изучение студентами основ инвестирования, инвестиционного анализа, условия риска и неопределенности, мировой опыт и российскую специфику инвестиционного анализа, инвестиционный климат; дать студентам возможность изучить теорию и практику методов и приемов оценки инвестиционных проектов, применяемых в мировой практике, особенности составления бизнес-плана инвестиционного проекта по международным стандартам, процесс реализации и финансирования инвестиционных проектов.

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- овладение студентами теоретических основ;

- понимание сущности и роли финансовых и реальных инвестиций;

- овладение методикой оценки эффективности инвестиционных проектов по мировым стандартам;

- выработка практических навыков по определению направлений инвестиционной деятельности фирмы и формированию стратегических направлений ее развития, реализации стратегического плана, оценке проделанной работы, анализу ситуации на финансовом рынке, внесению корректив в долгосрочные основные направления деятельности, в цели, в стратегию или в ее осуществление с учетом приобретенного опыта, изменившихся условий или новых возможностей.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате изучения учебного материала студент должен:

иметь представление о методах и приемах оценки инвестиционных проектов, используемых за рубежом; порядке составления бизнес-плана инвестиционного проекта по международным методикам.

освоить теоретические аспекты в области управления инвестициями, механизма инвестирования в различных формах его осуществления;

изучить основные этапы процесса управления инвестициями;

изучить основные факторы, которые необходимо учитывать при выборе инвестиционной политики;

иметь четкое представление о методах оценки эффективности вложений в реальные активы;

знать основные понятия, связанные с построением системы управления инвестициями на предприятия;

знать способы формирование инвестиционной и финансовой политики предприятия, направленной на снижение стоимости и повышении качества, а также снижения степени влияния инвестиционных рисков;

работать с законодательными и другими нормативными документами, статистическими материалами, экономической литературой, чтобы правильно понимать экономические процессы, происходящие в инвестиционной сфере, уметь оценить тенденции и перспективы ее развития;

анализировать проблемы внутреннего и внешнего инвестирования;

уметь использовать полученные знания в своей практической деятельности.

применять полученные знания для составления инвестиционных проектов и программ на уровне предприятия.

**Количество часов: всего**-70, **аудиторные**-32

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Этика бизнеса: международный опыт и российская практика» для специальности 080102.65 «Мировая экономика»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Актуальность и значимость** данной дисциплины обусловлена необходимостью формирования и повышения общего этического уровня среди современных представителей бизнеса. Этика является наукой, изучающей моральные, нравственные основы нормативной регуляции поведения и сознания человека в практических взаимоотношениях с окружающим миром в процессе исторического развития. **Рабочая программа составлена**  **в соответствии** с Государственным стандартом высшего профессионального образования.

**Цель преподавания** данной дисциплины состоит в том, чтобы познакомить студентов с природой и внутренней структурой морали, происхождением и историческим развитием нравственности, рассмотреть особенности этики предпринимательства и дать практические рекомендации этического характера, способствующие успешному бизнесу.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить с основными психологическими параметрами управленческой этики и корпоративной культуры;

- вскрыть важнейшие понятия, категории деловой этики, этические концепции:

- помочь студентам выработать нравственную позицию по отношению к этическим проблемам современного общества;

- способствовать гармоничному сочетанию специальных и гуманитарных знаний студентов;

- способствовать выработке профессиональной этики и нравственности.

Этика бизнеса – это деловая этика, базирующаяся на честности, открытости, верности данному слову, способности эффективно функционировать на рынке в соответствии с действующим законодательством, установленными правилами и традициями.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Знание основ деловой этики является необходимым условием профессиональной подготовки выпускника экономического факультета, поскольку дисциплина носит прикладной характер и призвана помочь в решении этических проблем, возникающих в профессиональной сфере.

**Особенности дисциплины** – «**Этика бизнеса: международный опыт и российская практика**» является междисциплинарной областью знаний, существующей на стыке ряда дисциплин: теории этики, психологии, экономики. Это вызывает определенные сложности для восприятия курса. Для разрешения этой проблемы используется интерактивное взаимодействие преподавателя и студента, а также применение во время обучения различных средств (мультимедиа, аудио и видео ресурсы).

**3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе освоения курса студенты должны:

- усвоить важнейшие этические понятия и категории, многообразие и единство моральных оценок;

- уметь анализировать моральное измерение общества и воспринимать нравственные нормы как координаты культуры, ее внутреннее основание;

- выработать личное отношение к открытым моральным проблемам открытого общества;

- уяснить основные психологические параметры управленческой этики и корпоративной культуры;

- овладеть искусством деловых контактов.

**Количество часов:** всего-70, аудиторные-32