**Негосударственное образовательное учреждение**

 **высшего профессионального образования**

**Институт иностранных языков**

**Аннотации рабочих программ**

**направления подготовки 080100.68 Экономика**

**Квалификация – Магистр**

**Москва, 2014**

**Аннотация программы**

по дисциплине **«Современные проблемы экономики»**

 **Цель изучения дисциплины** состоит в развитии и обогащении знаний магистрантов об особенностях и специфике современных проблем экономики, методологии и методах научных исследований, формировании навыков ведения самостоятельных исследований.

**Общекультурные:**

* способности развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
* способности самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

**Профессиональные:**

* *в части организационно-управленческой деятельности:*
* способности разрабатывать программы организационного развития и изменений, и обеспечить их реализации;

*в части аналитической деятельности:*

* способности использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
* способности готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

*в части научно-исследовательской деятельности:*

* способности обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
* способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования ;
* способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой ;
* способности представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, стать или доклад;

*в части педагогической деятельности:*

* способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин.

**Аннотация к программе «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»**

Целями освоения дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» являются:

- профессиональное понимание проблем макроэкономического планирования и прогнозирования;

- овладение индикативным аппаратом и инструментарием экономической науки;

- понимание закономерностей, принципов, функциональных взаимосвязей экономических процессов и явлений;

- понимание и овладение методологией экономического анализа, методов изучения

макроэкономических зависимостей, принципов макроэкономического планирования и прогнозирования;

- использование экономических знаний в хозяйственной практике;

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ макроэкономического планирования и прогнозирования;

- ознакомление с существующими трактовками основных положений и позиций экономической науки относительно методов планирования и прогнозирования;

- изучение вопросов организации макроэкономического планирования и прогнозирования, в том числе с использованием сети Интернет;

- определение возможностей общественного воспроизводства для целей функционирования национальной экономики;

- изучение возможностей и способов использования различных методологий в макроэкономическом планировании и прогнозировании;

- ознакомление с существующими государственными программами экономического и социального развития;

- ознакомление с основными принципами стабилизационной политики государства.

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- общей экономической теории; микроэкономики; макроэкономики; международной экономики; - прикладной экономики.

 умениями в области:

- поиска статистической информации в дискретных рядах;

- обработки данных с использованием соответствующих компьютерных программ;

- логической увязки картины событий в условиях неполноты информации;

- индикативного исследования массива статистической экономической информации;

- строить заключения на основе анализа базы данных.

 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

 - овладение культурой мышления, развитие способностей к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;

- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и

процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем ;

- способен работать с информацией из различных источников ;

- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности и экспериментального исследовании средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру;

- направления экономической политики государства;

- закономерности функционирования национальной экономики на макроуровне;

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о

социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на макро-уровне;

- Владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.

**Аннотация программы учебной дисциплины «История и методология науки**»

В ходе изучения курса « История и методология науки» магистранты усваивают знания о новых методах исследования; современных программные продуктах, используемых при проведении экономических исследований, о наблюдении и эксперименте в области экономики, об особенностях труда в науке и его результатах, об особенностях отношений собственности, обмена распределения в науке., о методах оценки и защиты научной работы.

На основе приобретенных знаний формируются умения самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень.

Приобретаются навыки владения методикой и методологией проведения теоретических и экспериментальный научных исследований в сфере экономики в соответствии с разработанной программой; навыками самостоятельной композиции научной работы.

Эти результаты освоения курса «История и методология науки» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов:

- Лекции с применением мультимедийных технологий;

- Проведение семинаров в форме групповых дискуссий;

- Использование деловых игр на практических занятиях.

Оцениваться уровень сформированности компетенции будет с помощью:

- тестирования;

- творческих заданий.

Учебная дисциплина «Методология экономической науки» относится к общенаучному циклу М.1. Дисциплина «Методология экономической науки» опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов бакалаврского направления подготовки. Компетенции, приобретенные в ходе изучения методологии экономической науки, готовят обучающегося к освоению дисциплин, относящихся к профессиональному циклу М.2.

**Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык (профессиональный) »**

В ходе изучения курса «Иностранный язык (профессиональный)» магистранты усваивают знания о: правилах употребления иностранного языка; структуре и основах построения письменных и устных текстов профессиональной тематики; правилах речевого поведения в соответствии с ситуациями межкультурного общения в зависимости от стиля и характера общения в профессиональной и академической сферах.

На основе приобретенных знаний формируются умения вести диалог этикетного характера в стандартных ситуациях общения; высказываться в пределах изученных тем; передавать содержание прочитанного и услышанного текста, выражая свое мнение; использовать различные виды чтения на основе текстов профессионального характера; написать деловое письмо; использовать необходимые компенсаторные средства; ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды на уровне социально-бытовой и академической сфер в процессе общения на иностранном языке.

Приобретаются навыки владения технологией подготовки проектных заданий на иностранном языке; методикой работы с интернет-сайтами на иностранном языке; свободной разговорной речью для профессионального общения.

Эти результаты освоения курса « Иностранный язык (профессиональный)» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов:

- Лекции с применением мультимедийных технологий

- Проведение семинаров в форме групповых дискуссий

- Использование деловых игр на практических занятиях.

Оцениваться уровень сформированности компетенции будет с помощью:

- тестирования;

- творческих заданий.

**Аннотация программы учебной дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении»**

В ходе изучения курса «Информационные технологии в экономике и управлении» магистранты усваивают знания о закономерностях функционирования современной информационной экономики, основных результатах новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам информационной экономики, методах исследования с применением информационных технологий, методах принятия организационно-управленческих решений.

На основе приобретенных знаний формируются умения самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой исследования.

Приобретаются навыки владения механизмом принятия организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях. Результаты освоения курса «Информационные технологии в экономике и управлении» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий:

- Лекции с применением мультимедийных технологий;

- Проведение семинаров в форме групповых дискуссий;

- Использование деловых игр на практических занятиях.

Оцениваться уровень сформированности компетенции будет с помощью:

- тестирования;

- творческих заданий.

**Аннотация программы учебной дисциплины «Микроэкономика»**

1. **Цель и задачи дисциплины**

Курс «Микроэкономика» ориентирован на студентов-магистров экономических специальностей и преследует как теоретические, так и практические цели. Теоретической целью курса является выработка у студентов целостного представления о механизмах функционирования экономических процессов на уровне микроэкономики рыночного типа с точки зрения основных микроэкономических школ.

**Целью учебной дисциплины**  **«Микроэкономика»** является приобретение студентами-магистрами необходимой квалификации для проведения анализа и прогноза экономических процессов на микроэкономическом уровне, проведения успешной микроэкономической политики.

**Задачами дисциплины «Микроэкономика»** являются:

* Ознакомление основой функционирования экономики на микроуровне;
* изучение методологии и методики микроэкономической науки;
* формирование научного экономического мировоззрения;
* воспитание способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций на микроуровне;
* ознакомление со спецификой микроэкономического моделирования, анализа и прогноза.

**знать:**

* 1. Способы сбора и обработки и анализа микроэкономических данных;
	2. Методики расчета современных методов эконометрического анализа экономических показателей развития фирм, сфер и отраслей;
	3. Методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на микроэкономическом уровне .

**уметь:**

* 1. Собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов;
	2. Выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей;
	3. Собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках;
	4. Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах .

**владеть:**

* 1. Навыками сбора и обработки необходимых данных, построения и анализа микроэкономических моделей.

**Аннотация программы учебной дисциплины «Макроэкономика»**

Целью изучения дисциплины «Макроэкономика» является формирование профессиональных навыков и умений:

-способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

-способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в цело.

В ходе изучения дисциплины «Макроэкономика» студенты усваивают знания закономерностей функционирования современной экономики на макроуровне; основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики; исследования макроэкономических траекторий; основного арбитражного уравнения финансового рынка; политики центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии; Марковского свойства стохастического процесса сеньоража; основ построения модели динамики инфляции и безработицы.

На основе приобретения знаний формируются умения применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, и требующие углубленных профессиональных знаний; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных; вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с действующими требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Приобретаются навыки владения современной техникой моделирования экономических процессов; конструирования теоретических и прикладных моделей и использования их для исследования реальных проблем; описанием классификацией, систематизацией фактов экономической действительности.

**Аннотация программы учебной дисциплины «Эконометрика»**

В ходе изучения курса «Эконометрика (продвинутый уровень)» магистранты усваивают знания об основных результатах новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам эконометрики; современных методах эконометрического анализа; современных программные продуктах, необходимые для решения экономико-математических задач.

На основе приобретенных знаний формируются умения применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач, составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Приобретаются навыки владения методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере в соответствии с разработанной программой;

навыками самостоятельной исследовательской работы, навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов, современной методикой построения эконометрических моделей.

Эти результаты освоения курса «Эконометрика» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов:

- Лекции с применением мультимедийных технологий;

- Проведение практических занятий в форме групповых дискуссий;

- Использование деловых игр на практических занятиях.

Оцениваться уровень сформированности компетенции будет с помощью:

- тестирования;

- творческих заданий;

- решения ситуационных задач.

**Аннотация**

**программы учебной дисциплины «Финансы»**

Цель дисциплины – раскрыть экономическое содержание, принципы и особенности организации финансов, практические аспекты формирования и использования финансовых ресурсов и капитала корпораций, управления денежными потоками, дивидендной политики, корпоративного финансового планирования, бюджетирования и контроля.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность и формы финансов, их связь с другими стоимостными категориями;

- приобрести знания в области построения комплексной системы управления финансами

в соответствии со стратегией развития корпорации;

- оперативно использовать результаты финансового анализа при разработке и принятии финансовых решений в области формирования и использования финансовых ресурсов и капитала корпораций;

- знать методику и технические приемы расчетов финансовых показателей, необходимых для составления финансовых планов и бюджетов, а также для организации финансового контроля за их выполнением;

- уметь самостоятельно работать с законодательно-нормативными актами, специальной экономической литературой, используя современные компьютерные технологии, и применять полученную информацию для разработки вариантов финансовых решений, финансовых планов и бюджетов.

Студент должен знать: основные положения и базовые концепции корпоративных финансов;

 основы организации финансовой службы корпораций;

методологические подходы к формированию финансовой политики; финансовых ресурсов и капитала корпораций; методы практического управления активами, собственным и заемным капиталом, инвестициями, денежными потоками и финансовыми рисками корпораций;

 принципы принятия и реализации инвестиционных решений, финансовых решений и решений о дивидендах в системе управления корпоративными финансами;

современные методы корпоративного финансового планирования и контроля.

 Студент должен уметь: самостоятельно выявлять проблемы финансов в современных условиях хозяйствования; планировать и прогнозировать доходы, расходы и прибыль корпораций; оценивать стоимость и структуру капитала с целью ее оптимизации; определять тип и методику дивидендной политики; использовать современные методы прогнозирования, анализа и оперативного управления денежными потоками корпорации; проводить финансовую диагностику и разрабатывать финансовые планы с использованием прикладных программных продуктов; применять полученную информацию для разработки альтернативных вариантов финансовых решений, обоснования и принятия оптимального варианта с позиций наращивания рыночной стоимости корпорации.

Студент должен владеть: знаниями о логической взаимосвязи финансов со всей системой управления финансами на микро и макроуровне; навыками использования современных методов управления финансами для решения стратегических задач.

**Аннотация к программе «Теория отраслевых рынков»**

Для изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: курс микроэкономики в объеме бакалавриата, математические дисциплины, включая математический анализ и методы оптимизации, теорию вероятностей и математическую статистику, теория игр.

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» является обязательной дисциплиной вариативной части общенаучного цикла ФГОС ВПО.

Дисциплина состоит из следующих тем:

 Рынки с несовершенной конкуренцией. Основные подходы к моделированию стратегического взаимодействия фирм на рынках с несовершенной конкуренцией.

Предмет теории отраслевых рынков, рыночная власть, стратегическое взаимодействие, источники рыночной власти.

Статическая несовершенная конкуренция в ценах: монополия, модель Бертрана, ценовая конкуренция с дифференцированными товарами.

 Различие между вертикальной и горизонтальной продуктовой дифференциацией. Выбор качества товара: модель с наблюдаемым качеством.

Сравнение с оптимальным качеством. Убеждающая реклама, условие Дорфмана-Штейнера. Пространственная дифференциация. Модель Хотеллинга.

Статическая несовершенная конкуренция по объемам выпуска: модель Курно, модель ценовой конкуренции с предварительным выбором мощности, эквивалентность модели Курно и модели Бертрана с предварительным выбором мощности, выбор между моделями Курно и Бертрана.

Динамическая несовершенная конкуренция: модель Штакельберга, модель лидерства в ценах. Долгосрочное равновесие со свободным входом на рынок.

**Аннотация программы учебной дисциплины «Менеджмент»**

Целью дисциплины «Менеджмент» является формирование способности руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти ;

В ходе изучения курса «Менеджмен » обучающиеся усваивают знания о теоретических основах и закономерностях функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; законодательных и нормативно-правовых актах, регламентирующих производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; принципах принятия и реализации экономических и управленческих решений; отечественном и зарубежном опыте в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; методах изучения рыночной конъюнктуры; порядке разработки и оформления технической документации; основах технологии производства на предприятии; организации производства на предприятии, профили, специализацию и особенности структуры предприятия; современные методы планирования и организации исследовании, разработок.; об основных результатах новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам менеджмента.

На основе приобретенных знаний формируются умения выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию; использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии; руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Приобретаются навыки владения специальной экономической терминологией и лексикой специальности; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами исследования затрат рабочего времени;

методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления; методикой и методологией проведения научных исследований по проблемам менеджмента,

приемами разработки различных вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

Эти результаты освоения курса «Менеджмент» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов:

- Лекции с применением мультимедийных технологий;

- Проведение практических занятий в форме групповых дискуссий;

- Использование деловых игр на практических занятиях.

Оцениваться уровень сформированности компетенции будет с помощью:

- тестирования;

- творческих заданий;

- решения ситуационных задач.

**Аннотация к программе «Основы педагогики»**

Учебная дисциплина«Основы педагогики» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу основной образовательной программы. Ее изучение предшествует освоению других дисциплин данного цикла: философии, социологии, психологии, др. Базовая часть дисциплины предполагает, что студент, освоив данную дисциплину в объеме среднего образования, знает некоторые закономерности образовательного процесса.

В результате изучения дисциплины «Основы педагогики» обучающиеся должны:

**знать:**

- основные достижения, современные проблемы и тенденции развития педагогики как науки, её взаимосвязь с другими науками;

- цели образования и воспитания;

- средства и методы педагогического воздействия на личность;

- общие принципы дидактики и их воплощение в конкретных предметных методиках обучения;

- нравственно-психологические и идейные взаимоотношения поколений;

- требования, предъявляемые к преподавателям в современных условиях;

- содержание педагогической деятельности преподавателя, её научные основы;

- пути формирования педагогического мастерства.

**уметь:**

- использовать в образовательном процессе знание фундаментальных основ педагогики об обучении и воспитании;

- формулировать дидактические и воспитательные цели учебных занятий и способы их достижения;

- изучать передовой педагогический опыт и внедрять его в практику обучения и воспитания;

- творчески совершенствовать своё педагогическое мастерство на основе полученных знаний;

**иметь представление:**

- о достижениях, проблемах и тенденциях развития зарубежной педагогической науки на современном этапе;

- об опыте применения выводов и рекомендаций педагогической науки в образовательном процессе вузов.

**Аннотация к программе**

**«Мировая экономика и международные экономические отношения»**

**Цель дисциплины**: формирование представления о сущности, основных формах мировой экономики и международных экономических отношений, тенденциях и проблемах развития мировой экономики МЭО у магистрантов.

**Задачи дисциплины:**

 -познакомить магистрантов с теоретическими основами мировой экономики и МЭО, основными формами МЭО, понятием глобализации МЭО.

- раскрыть понимание особенностей современного этапа развития МЭО, проблем и тенденций развития МЭО.

- дать представление о методах регулирования МЭО, о роли России и зарубежных государств в МЭО.

В рамках данной дисциплины магистрант получает знания:

сущности мировой экономики и МЭО, их форм, основных теорий международной торговли и международного движения капиталов, основных методов регулирования МЭО, роли России в мировой экономике и МЭО.

Приобретает умение:

применять принципы анализа сущности, содержания и форм МЭО, осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей, применять математические методы при анализе мирохозяйственных связей.

Приобретает навыки**:**

 - анализа проблем развития современной мировой экономики МЭО;

 - анализа особенностей рынков товаров, услуг, капитала и т.д.

 - анализа мирохозяйственных связей между странами на основе полученных статистических данных в сфере мировой экономике МЭО;

 - прогнозирования перспектив развития мировой экономики МЭО с учетом существующих проблем;

- по разработке рекомендаций для экономически развитых стран, развивающихся экономик и стран с переходной экономикой, участвующих в МЭО;

- оценки степени целесообразности и эффективности участия субъектов МЭО во внешнеэкономической деятельности;

- оценки существующих возможностей и угроз для российской экономики

Умение применять принципы анализа сущности, содержания и форм МЭО. Владение навыками анализа мирохозяйственных связей между странами на основе полученных статистических данных в сфере мировой экономики и МЭО, а также навыками анализа проблем и прогнозирования перспектив развития современных МЭО.

Для изучения дисциплины «Международные экономические отношения» магистрант должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин «Основы экономической теории», «Макроэкономика», «Мировая экономика».

**Аннотация к программе учебной дисциплины «Второй иностранный язык (профессиональный)»**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины состоит в повышении уровня владения вторым иностранным языком у студентов, успешно освоивших основную образовательную программу бакалавриата по соответствующему направлению подготовки, и овладении необходимыми навыками решения профессиональных задач на иностранном языке, а также для дальнейшего профессионального самообразования.

Задачами курса являются:

– расширение лексико-грамматического базиса профессионально-ориентированного иностранного языка студентов;

– дальнейшее развитие навыков извлечения профессионально релевантной информации из иноязычных источников;

– совершенствование умений в области устной и письменной речи, необходимые для участия в межнациональной коммуникации профессионального и академического характера;

– подготовить студентов к самостоятельному совершенствованию в иностранном языке для академических и профессиональных целей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Для освоения дисциплины «Второй иностранный язык профессиональный)» необходимы знания, умения и готовности в объеме, предусмотренном ФГОС ВПО по иностранному языку

Дисциплина «Второй иностранный язык (профессиональный)» позволяет магистру использовать знания, умения и практические навыки для успешной профессиональной деятельности в области финансов и (или) обучения в аспирантуре.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения содержания дисциплины «Второй иностранный язык (профессиональный)» магистранты должны:

Знать: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для использования иностранного языка как средства делового и профессионального общения.

Уметь: использовать иностранный язык как средство делового и профессионального общения: участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы); понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы; читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;

Владеть: навыками межличностного общения в бытовой, профессиональной деятельности на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста профессиональной направленности на иностранном языке; иметь представление об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности; владеть основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.

**Аннотация программы учебной дисциплины**

**«Налоги и налогообложение»**

Целью дисциплины « Налоги и налогообложение» является формирование у обучающихся способности анализировать и оценивать налоговую систему, разобраться в основных аспектах теории и практики налогообложения и получить представление о возникающих проблемах в области налогов и путей их решений, умение использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

В ходе изучения курса «Налогообложение юридических лиц» обучающийся должен знать: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам налогообложения, современные программные продукты, необходимые для исчисления налогов, основы построения налогов, организационных принципов устройства налоговой системы, целей и задач налоговой политики, эволюции налогов и сборов в России.

На основе приобретенных знаний обучающийся должен уметь: оценивать современные тенденции в развитии налоговой системы России, использовать современное программное обеспечение для расчета сумм налогов, подлежащих внесению в бюджет организациями, формулировать собственную позицию по вопросам современной налоговой политики в Российской Федерации.

Приобретаются навыки владения методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками самостоятельной исследовательской работы, профессиональными знаниями в области налогов и налогообложения, анализа хозяйственной деятельности, налогового законодательства, умение использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

**Аннотация к программе «Международные валютно-кредитные отношения»**

**1.** **Цель** **и** **задачи** **дисциплины**

***Цель*** ***изучения*** ***дисциплины:*** усвоение теоретических знаний по сущности и основам организации международных валютно-кредитных отношений, а также приобретение практических навыков в области проведения международных валютных кредитных и расчетных операций.

***Учебные*** ***задачи*** ***при*** ***изучении*** ***дисциплины:***

сформировать знания в области международных валютно-кредитных отношений;

изучить тенденции, структуру, инструменты, операции в сфере международных валютных, кредитных и расчетных отношений;

определитьнаправленияразвития международныхвалютно-кредитныхотношенийРФ.

После изучения курса обучаемые **должны**:

–*ориентироваться* в проблематике международных валютно-кредитных отношений как комплексной составляющей международных экономических отношений;

–*овладеть* *основами* *теории* формирования, развития исовременного функционирования международных валютно-кредитных и расчетных отношений;

–*получить* *представление* о целях, задачах и инструментах регулирования операций в области международных валютных, кредитных и расчетных отношений;

–*анализировать* состав, структуру и основные методы осуществления операций в сфере МВКО, тенденции их современной эволюции;

–*овладеть* *навыками* пользования официальными информационными материалами, связанными с проведением международных валютно-кредитных и расчетных операций и их регулированием;

–*познакомиться* *с* *содержанием* основных международных, региональных и российских нормативных актов, регулирующих международные валютно-кредитные и расчетные отношения;

–*уметь* эффективно управлять международными валютно-кредитными потоками, принимать решения в условиях кризиса мирового финансового рынка, управлять рисками, возникающими в сфере МВКО, выявлять новые тенденции эволюции МВКО.

В результате изучения данной дисциплины обучаемый **должен** **получить** **опыт**:  участия в играх различного типа (деловых, оргдеятельностных и др.);

использования активных методов обучения;

самостоятельной работы по освоению теоретического материала и подготовке к семинарским занятиям;

анализа статистических данных, рейтингов, индикаторов состояния национальной и глобальной экономики, денежного обращения, финансовых рынков, деятельности

Центральных и коммерческих банков, деятельности крупных корпораций, международных валютно-кредитных организаций;

разработки индивидуального или группового проекта.

В результате изучения данной дисциплины обучаемый **должен** **научиться**:

формировать и выражать собственную позицию и личностно-актуальную для себя проблематику;

формулировать цели и содержание актуальной проблематики в соответствии с требованиями корпоративной бизнес-среды;

проводить рефлексивную оценку эффективности своей обучаемой деятельности и ее коррекцию.

**Аннотация к программе «Внешнеэкономическая деятельность фирмы»**

**Цель дисциплины:** Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» посвящена одному из направлений деятельности предприятия - организации экспортно-импортной деятельности (изучение мирового рынка, выбор партнера, разработка внешнеторгового контракта, реализация и закупка товара за рубежом).

**Задачи дисциплины:**

рассмотреть роль, виды и особенности осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия;

дать студентам основы разработки внешнеторгового контракта;

освоить технику проведения внешнеэкономических операций.

**В рамках данной дисциплины студент:**

**- получает знания*:***

-о состоянии и тенденциях развития мировой торговли и внешнеэкономических связей России.

-о системе регулирования и управления ВЭД на уровне государства, региона.

-о формах организации внешнеэкономической деятельности на уровне фирмы.

-об организационно-правовых и экономических условиях выбора иностранного партнера и заключения договора купли-продажи.

- об основах валютного регулирования внешнеэкономической деятельности.

**- умеет:**

 -использовать технику осуществления внешнеторговых операций.

 -проводить экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности.

-организовывать работу предприятия по выходу на внешний рынок.

-использовать основные правила ИНКОТЕРМС.

**- приобретает навыки:**

- составления внешнеэкономических контрактов.

- сравнения основных форм международных бизнес-операций.

- порядка подготовки основных документов для таможенного оформления товаров.

**Аннотация к программе «Внешнеэкономические сделки и процедуры их заключения»**

**Цель** изучения дисциплины формирование у магистров практических навыков по подготовке, заключению и реализации внешнеэкономических сделок на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономические сделки и процедуры их заключения» магистрант должен

**знать:**

- нормы законодательства Российской Федерации и иных стран о заключении договоров;

- правила выбора применимого права к регулированию соответствующих отношений;

**уметь:**

- составлять договоры, претензии, протоколы возражений и иные документы, определяющие специфику договорной деятельности во внешнеэкономической сфере;

- проводить анализ заключенных контрактов на предмет их соответствия требованиям закона.

Быть способным:

- анализировать тенденции изменения правоприменительной деятельности и судебной практики по вопросам заключения контрактов во внешнеэкономической деятельности;

- отражать в подготавливаемых документах законные требования стороны, представляемой в соответствующем правоотношении.

**Аннотация к программе «Международный менеджмент»**

**Цель дисциплины:** Расширить и углубить знания студентов в области тех аспектов менеджмента, которые характеризуют функционирование международной компании, дать представление о возможных тенденциях развития менеджмента российских компаний, участвующих во внешнеэкономической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

* формирование знаний о сущности предмета изучения дисциплины – международный менеджмент;
* изучение системы взаимоотношений между субъектами мирового хозяйства в процессе осуществления ими внешнеэкономической деятельности;
* исследование факторов, влияющих на международный менеджмент;
* изучение организационных форм международного менеджмента;
* использование системного подхода к изучению экономических явлений, процессов и систем в сфере международного менеджмента.

**В рамках данной дисциплины студент:**

***- получает знания:***

* об особенностях предмета изучения – международного менеджмента;
* о факторах и мероприятиях по адаптации импортных технологий и оборудования к условиям страны-импортера;
* об организационных структурах управления международными компаниями;
* об отношениях международных компаний с государством;
* о специфике кадровой политики в международном бизнесе.

***- умеет:***

* использовать методологию выбора условий выхода компании в сферу внешнеэкономической деятельности;
* находить и анализировать современные данные о деятельности международных компаний;
* понимать взаимосвязь и взаимозависимость, системность экономических явлений и процессов в сфере международного менеджмента;
* выявлять, оценивать тенденции и перспективы развития явлений и процессов в международном менеджменте.

***- приобретает навыки:***

* анализа особенностей стиля менеджмента в зависимости от страны деятельности компании;
* оценивания значения этики для глобального менеджера;
* сравнения основных черт этичного ведения международного бизнеса;
* анализа организационных форм международного менеджмента;
* выявления и исследования факторов, влияющих на международный менеджмент;
* использования системного подхода к изучению экономических явлений, процессов и систем в сфере международного менеджмента.

**Знания**, **приобретаемые студентом после изучения дисциплины «Международный менеджмент»:**

знание и использование фундаментальных теоретических основ международного менеджмента, формирование системных знаний для принятия научно обоснованных решений с учётом национальных особенностей региона и страны деятельности компании, а также способность выявления и исследования факторов, влияющих на международный менеджмент, использование системного подхода к изучению экономических явлений, процессов и систем в сфере международного менеджмента.

**Данный курс базируется** на знаниях, полученных студентами в процессе изучения управленческих дисциплин (прежде всего «Основы менеджмента», «Организационное поведение»), а также общеэкономических дисциплин («Макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы предпринимательства», «Экономическая теория»).

В перечень тем дисциплины включены вопросы, знание которых необходимо студентам для успешного изучения последующих экономических дисциплин, например ВЭД предприятия, МВКО, Международный бизнес.

Для изучения дисциплины «Международный менеджмент» студент должен обладать знаниями, полученными при изучении всех дисциплин, отнесенных к гуманитарным, социальным, экономическим, математическим и естественно-научным блокам, изучаемым на младших курсах.

Знания, умения и навыки, полученные студентом при изучении курса «Международный менеджмент», способствуют более глубокому изучению дисциплин, отнесенных к профессиональному циклу и выполнению выпускной квалификационной работы.

**Аннотация к программе «Международная торговля»**

**Цель дисциплины:**  формирование мировоззрения участника мировой торговой сферы, главным содержанием которого является понимание её устройства; закономерностей и механизма функционирования всей системы и её отдельных сегментов, важнейшими из которых являются мировые товарные и региональные рынки; принципов принятия хозяйственных решений в области международных торговых отношений, направленных на получение разного вида эффектов и повышение эффективности хозяйственной деятельности

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с основными теоретическими положениями, объясняющими и описывающими феномен международной торговли;

- освоение студентами методов анализа международной торговой сферы, в том числе её товарной и географической структуры, динамики изменения мирового экспорта и импорта, их товарной и географической структуры, места отдельных участников в международной торговле, выявления устойчивых тенденций, складывающихся в мировой торговле в целом, а также в отдельных её сегментах, во внешней торговле стран-участниц международной торговой сферы; факторов, оказывающих существенное воздействие на состояние и развитие международной торговли и внешней торговли отдельных стран;

- формирование понимания взаимосвязанности и взаимозависимости международной торговли, с одной стороны, с мировой производственной сферой, с другой стороны, с другими феноменами международных экономических отношений – международной инвестиционной сферой, международной валютно-финансовой сферой, международной миграцией трудовых ресурсов, международными интеграционными процессами, международным технологическим обменом.

**В рамках данной дисциплины студент**

***Получает знания:***

– о сущности и содержании международной торговли;

– об основных научных теориях международной торговли;

– о методах исследования международной торговой сферы;

– об основных тенденциях, характерных для современного состояния международной торговой сферы;

– о мировых товарных и нетоварных рынках, особенностях их функционирования и специфике ведения торговой деятельности на них;

– о методах международной торговли и каналах сбыта объектов международного торгового обмена;

– о деятельности международных экономических организациях, регулирующих международную торговую сферу;

– о месте России и региона в международной торговле;

***формирует умения:***

– идентифицирования экономических феноменов, процессов, явлений, присущих международной торговой сфере;

– применения методов анализа международной торговли и внешней торговли отдельных стран и регионов;

***приобретает навыки:***

– работы со специальной экономической литературой, посвящённой проблематике международной торговли;

– поиска данных и информации, требующихся для анализа отдельных сторон международной торговли и международной торговой сферы в целом;

– обработки информации для получения аналитических данных;

– анализа процессов и явления, характерных для международной торговой сферы, выявления тенденций в их развитии, факторов, оказывающих положительное и негативное воздействие на них;

– оценивания перспектив развития международной торговой сферы и её отдельных сторон и частей;

– подготовки аналитических материалов.

***Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов.***

Знания, умения и навыки, полученные студентом при изучении дисциплины, обеспечивают надлежащий уровень освоения дисциплин, отнесенных к профессиональному циклу, как в базовой (профессиональной) части, так и вариативной.

**Аннотация магистерской программы дисциплины « Таможенные операции и базисные условия поставки товаров»**

Цель программы: подготовка руководителей структурных подразделений таможенных органов и бизнес-сообществ, интегрированных в сферу таможенных услуг.

Основные особенности программы:

– отражает специфику отношений таможенных органов и бизнес-сообщества в сфере таможенных услуг и поставки товаров;

- позволяет осуществить подготовку руководителей оперативно-стратегического уровня управления «двойного назначения»: для государственных и коммерческих структур;

- позволяет готовить руководителей, способных принимать решения по организационно-управленческим, аналитическим и научно-исследовательским вопросам;

- расширяет инструментарий и возможности руководителя по применению научных методов управления (программа включает методы системного анализа, маркетинговых исследований, прогнозирования и моделирования управленческих процессов в сферах таможенной и внешнеэкономической деятельности и др.)

Для формирования профессиональных компетенций магистра особое внимание уделяется интерактивным формам обучения – ролевым и деловым играм, тренингам, решению ситуационных задач.

Основные дисциплины: «Таможенный менеджмент»; «Теория организации и организационное поведение»; «Методы исследований в менеджменте» и др.

.

**Аннотация магистерской программы дисциплины «Экономика сферы услуг»**

Среди основных направлений развития современной экономики, сфера услуг занимает доминирующее положение. Это относится не только к странам с развитой рыночной экономикой, но и к государствам с экономикой переходного типа, лишь недавно вставшим на путь рыночных реформ, к которым принято относить и Россию. Совершенствование управления непроизводственной сферой и функционирующего в ее рамках рынка услуг требует внедрения современных методов и приемов, позволяющих обеспечить удовлетворение потребностей человека, социальных групп и общества в целом с учетом рационального использования имеющихся ресурсов и решающих задачу максимально возможной сбалансированности между спросом и предложением отраслей услуг.

Сфера услуг, представляя собой сложный многоплановый механизм, является одной из наиболее перспективных областей современной экономики, охватывающая широкий круг деятельности: от торговли и транспорта до образования и страхования. Рестораны и отели, парикмахерские и ремонтные мастерские, спортивные клубы и учебные заведения, турфирмы, аудиторско-консалтинговые компании, банки, поли- клиники, санатории, дома отдыха, музеи, кинотеатры, театры – все это относится к сфере услуг.

После изучения дисциплины студент будет иметь представление

- об основах организации обслуживания потребителей на турпредприятиях;

- о теоретическом, прикладном и аналитическом подходах в изучении проблем данного курса;

- о современном состоянии экономики туризма и региональной экономики, а также социальной психологии, являющихся основой для перспективного развития знаний данного курса в будущем;

- об основных сферах применения получаемых знаний (туристский бизнес, туристско-экскурсионное обслуживание, социальная деятельность и др.);

- о связи курса с основами экономики туризма и гостиничного хозяйства; бизнес-планирования на предприятиях туризма и организации средств; и о практико-аналитической роли в подготовке обучающихся;

- о вопросах классификации и стандартизации гостиничного бизнеса и проблемах формирования универсальных международных критериях номерного фонда и задач реализации, учитывающих эти особенности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Исходя из Государственных стандартов высшего профессионального образования, студенты, опираясь на знание теоретических и методических основ дисциплины, должны знать:

- основы организации туристической фирмы и ее структуру, основные положения российского и международного туристического законодательства, а также существующие международные стандарты обслуживания туристов;

 - понятия, определения, термины в соответствии с международной аббревиатурой и законом РФ «Об основах туристской деятельности». Основные периоды и этапы формирования туристского рынка.

- Особенности и характеристики различных направлений и маршрутов

- Взаимосвязи между составляющими компонентами туристского рынка: «потребитель – турфирма – туристский объект».

- основные принципы российского и международного законодательства в туризме.

Уметь:

- выбирать, выделять, отделять объекты туристского рынка из общей инфраструктуры досуга

- оформлять и описывать, структуру и модель поведения потребительского рынка в соответствии в предлагаемым турпродуктом.

- высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о состоянии рыночной ситуации и тенденциях ее развития в ближайшие годы.

- планировать свою деятельность по изучению курса в зависимости от самостоятельно выбранного направления туризма.

- классифицировать, систематизировать факты и явления рынка для самостоятельной выработки стратегических методов решения задачи и т.д.

- обобщать, интерпретировать полученные результаты, обосновывая существующую и прогнозную ситуацию рынка.

- изменять, дополнять и адаптировать существующие методы и методики взаимодействия с клиентами (нестандартные способы решения задач)

- прогнозировать развитие событий, ситуаций, изменение состояния рынка, принимать решения с учетом меняющейся рыночной ситуации.

**Аннотация магистерской программы дисциплины «Налоговые системы зарубежных стран»**

**Цель учебных занятий** – изучение действующей системы правового регулирования, а также зарубежной доктрины по наиболее актуальным проблемам налогового права в зарубежных странах, в том числе по вопросам системы правового регулирования налогообложения в зарубежных странах, организации налоговых систем зарубежных государств с акцентом на исследование подоходного и косвенного налогообложения, статуса участников налоговых правоотношений и правил основных налоговых процедур, а также по вопросам двойного налогообложения доходов и международного налогового планирования.

**Задачи учебных занятий:**

- формирование у студентов целостной картины правового регулирования налогообложения в зарубежных странах;

**Знания, умения, навыки, осваиваемые обучающимся**

В области налогового права зарубежных стран, в том числе по вопросам системы правового регулирования налогообложения в зарубежных странах, организации налоговых систем зарубежных государств с акцентом на исследование подоходного и косвенного налогообложения, статуса участников налоговых правоотношений и правил основных налоговых процедур, а также по вопросам двойного налогообложения доходов и международного налогового планирования, обучающийся осваивает следующие знания, умения и навыки:

 Знания:

- состояние и развитие международно-правового регулирования и зарубежного законодательства в соответствующей сфере;

- состав, структура и тенденции развития правового регулирования в соответствующей сфере;

- закономерности развития юридической практики, в том числе судебной, и ее значение в механизме (системе) правового регулирования;

- соответствующее отраслевое законодательство и (или) механизмы функционирования межотраслевых институтов;

- основные этапы в развитии права в целом и развитии отраслей права по профилю подготовки;

 Умения:

- применять нормы права в ситуациях наличия пробелов, коллизий норм, сложных взаимодействий, решать сложные задачи правоприменительной практики;

- аргументировать принятые решения, в том числе, с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых им решений;

- анализировать нестандартные ситуации правоприменительной практики и вырабатывать различные варианты решений;

- квалифицированно толковать правовые акты в их взаимодействии;

- проводить научные исследования по отдельным правовым проблемам и свободно излагать результаты научных исследований в устной и письменной форме с использованием современных технических средств сообщения информации;

 Навыки:

- составления письменных документов юридического содержания;

- разработки проектов нормативных и индивидуальных правовых актов;

- устных выступлений по правовым вопросам, в том числе, в состязательных процедурах, аргументирования и отстаивания своей точки зрения в устной полемике;

- ведения дискуссии, деловых переговоров, осуществления посредничества с целью достижения компромисса участниками юридического конфликта;

- изучения правовой действительности с помощью научной методологии.